

СОГЛАСОВАНО

Начальник

Главного управления

идеологической, воспитательной
работы и молодежной политики

Министерства образования

Республики Беларусь

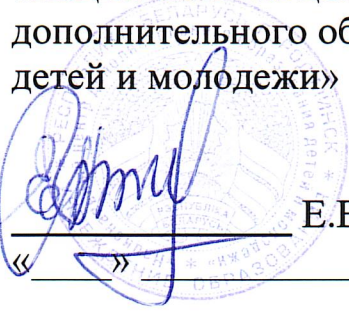
 В.П. Довнар
« » г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор

учреждения образования

«Национальный центр
дополнительного образования
детей и молодежи»

 Е.В. Онуфрович
« » г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Республиканского конкурса
«Лидер года – 2026»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о проведении Республиканского конкурса «Лидер года – 2026» (далее – Положение) разработано в соответствии с Инструкцией о порядке проведения образовательных и иных мероприятий с участием учащихся, утвержденной постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 9 сентября 2025 г. № 162.

1.2. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Республиканского конкурса «Лидер года» (далее – Республиканский конкурс), требования к участникам и конкурсным работам, порядок их предоставления, сроки проведения.

2. ОРГАНИЗАТОРЫ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

2.1. Организаторами Республиканского конкурса являются Министерство образования Республики Беларусь, учреждение образования «Национальный центр дополнительного образования детей и молодежи».

2.2. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся Организаторами в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь. Актуальная информация публикуется на официальных сайтах организаторов.

3. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

3.1. Республиканский конкурс проводится с целью выявления и распространения успешных практик детского и молодежного лидерства, поддержки социально значимых инициатив молодых лидеров, а также формирования в общественном и индивидуальном сознании позитивного образа юного лидера с активной гражданской позицией.

3.2. Задачи Республиканского конкурса:

создать условия для самореализации, раскрытия творческого и организаторского потенциала лидеров детских и молодежных общественных объединений, органов ученического самоуправления, детских и подростковых советов;

активизировать деятельность лидеров детских и молодежных общественных объединений, органов ученического самоуправления, детских и подростковых советов, направленную на разработку и практическое воплощение социально значимых инициатив;

содействовать повышению престижа общественной деятельности детских и молодежных общественных объединений, органов ученического самоуправления, детских и подростковых советов, а также общественного признания их вклада в реализацию государственной молодежной политики и формирование гражданского общества.

4. УЧАСТНИКИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

4.1. Участниками Республиканского конкурса являются лидеры детских и молодежных общественных объединений, органов ученического самоуправления, детских и подростковых советов в возрасте 14-17 лет на момент проведения четвертого заключительного этапа Республиканского конкурса.

4.2. К участию в Республиканском конкурсе на всех его этапах допускается группа поддержки участника в составе до 5 человек.

5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

5.1. Республиканский конкурс проводится в четыре этапа:

первый отборочный этап (до 20 октября 2026 года) – проводится в учреждениях общего среднего образования, учреждениях дополнительного образования детей и молодежи;

второй отборочный этап (до 15 ноября 2026 года) – районный, районный для городов, имеющих районное деление, и городской (кроме

г.Минска). Во втором отборочном этапе принимают участие победители первого этапа;

третий отборочный этап (до 5 декабря 2026 года) – областной, Минский городской. В третьем отборочном этапе принимают участие победители второго отборочного этапа;

четвертый заключительный этап (декабрь 2026 года) – республиканский. В четвертом заключительном этапе принимают участие победители третьего отборочного этапа от каждой области и города Минска.

5.2. Для организации и проведения каждого этапа Республиканского конкурса создаются соответствующие организационные комитеты (далее – Оргкомитет):

на первом этапе – руководителями учреждений образования;

на втором и третьем этапах – соответствующими структурными подразделениями местных исполнительных и распорядительных органов, осуществляющих государственные полномочия в сфере образования;

на четвертом (заключительном) этапе – Министерством образования Республики Беларусь во взаимодействии с учреждением образования «Национальный центр дополнительного образования детей и молодежи».

5.3. К основным функциям Оргкомитета на всех этапах относятся:

обеспечение информационного сопровождения Республиканского конкурса на официальных интернет-ресурсах и в СМИ;

определение порядка проведения соответствующего этапа Республиканского конкурса, включая место и дату проведения;

обработка заявок на участие в соответствующем этапе Республиканского конкурса;

формирование и утверждение состава жюри соответствующего этапа Республиканского конкурса;

создание равных условий для всех участников Республиканского конкурса;

сбор и проверка конкурсных материалов на соответствие требованиям настоящего Положения;

подведение итогов, определение победителей и организация их награждения.

5.4. Для участия в четвертом заключительном этапе Республиканского конкурса областные и Минский городской Оргкомитеты направляют в адрес республиканского Оргкомитета следующие материалы:

заявку на участие в Республиканском конкурсе (Приложение 1);

выписку из протокола заседания жюри (решения Оргкомитета)

третьего отборочного этапа Республиканского конкурса;

форму мониторинга участия в Республиканском конкурсе (Приложение 2);

цифровое портфолио участника «Успех в фокусе: дайджест лидера» (только в электронном варианте);

видеосюжет «Белорусская женщина: грани лидерства» (только в электронном варианте).

5.5. Документы и материалы для участия в четвертом заключительном этапе Республиканского конкурса предоставляются областными и Минским городским Оргкомитетами **до 5 декабря 2026 года** в бумажном и электронном вариантах:

в бумажном варианте – по адресу: 220030, г. Минск, ул. Кирова, 16 (Национальный центр дополнительного образования детей и молодежи, сектор социальных проектов и детских инициатив);

в электронном варианте – на адрес электронной почты: nchtdm@nchtdm.by с пометкой «Лидер года».

5.6. Персональную ответственность за направление конкурсантов для участия в этапах Республиканского конкурса несут направляющие стороны: руководители соответствующих учреждений образования, руководители соответствующих структурных подразделений местных исполнительных и распорядительных органов, осуществляющих государственно-властные полномочия в сфере образования.

5.7. Организаторы Республиканского конкурса имеют право на обработку персональных данных участников (публикацию списков победителей, размещение фото- и видеоматериалов на официальных ресурсах, издание дипломов). Участие в Республиканском конкурсе означает согласие участника и его законного представителя с условиями Республиканского конкурса и с правом организаторов на обработку персональных данных.

5.8. Консультации по вопросам подготовки, участия и оформления конкурсных материалов проводятся по телефону 360 03 54 (сектор социальных проектов и детских инициатив).

6. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

Республиканский конкурс включает в себя следующие конкурсные задания:

цифровое портфолио «Успех в фокусе: дайджест лидера» (заочно);
самопрезентация «Мой лидерский код»;

выставка-презентация социальных инициатив «Идея. Действие. Результат»;

видеосюжет «Белорусская женщина: грани лидерства» (заочно);
лидерские дебаты «Точка роста: лидерский взгляд».

Каждый критерий конкурсных заданий оценивается членами жюри по 5-балльной шкале. Итоговый балл участника за каждое конкурсное испытание определяется как сумма баллов, выставленных всеми членами жюри по всем критериям.

6.1. Цифровое портфолио «Успех в фокусе: дайджест лидера» представляет собой электронный структурированный PDF-документ, который отражает личные достижения конкурсанта, его организаторские способности, а также опыт и результаты его деятельности в детском (молодежном) общественном объединении, органе ученического самоуправления или детском (подростковом) совете.

Цифровое портфолио лидера предоставляется на электронном носителе и включает в себя следующие обязательные разделы:

«Лидерский ID» – персональная визитная карточка конкурсанта (резюме): автобиография, краткое описание ключевых компетенций, увлечений и хобби, эссе-размышление о жизненных планах на ближайшие годы, а также портретная фотография.

«Лидерский кейс» – презентация реализованных социально значимых проектов, авторских творческих наработок и инициатив, в которых конкурсант принимал личное или ведущее участие (описание проблемы, этапы и результаты реализации, фотоотчеты и ссылки на опубликованные материалы, отзывы целевой группы, аналитические заметки об общественной деятельности).

«Лидерский знак качества» – цифровые копии документов, подтверждающих личные достижения конкурсанта (грамоты, дипломы, благодарности, сертификаты), а также отзывы, рекомендации и публикации в средствах массовой информации.

Критерии оценки:

информативность и содержательность – полнота раскрытия лидерского опыта конкурсанта, глубина и практическая значимость презентации его личного вклада в общественную деятельность;

структурированность и логика изложения – последовательность представления материалов, системность и логика структурирования проектов, наработок и личных достижений;

грамотность оформления и технологичность – логика построения документа, качество визуального контента, грамотное сочетание текстовых и графических элементов (фото, инфографика) и общая эстетика дизайна.

6.2. Самопрезентация «Мой лидерский код» представляет собой публичное выступление участника в произвольной творческой форме. Допускается участие группы поддержки конкурсанта в количестве не более 5 человек, обеспечивающей органичное дополнение творческой программы без смещения фокуса внимания жюри с главного участника. Регламент времени – до 5 минут.

Критерии оценки:

артистичность – презентабельность, эмоциональность и выразительность выступления, умение взаимодействовать с аудиторией и удерживать внимание публики;

оригинальность и новизна – неординарность и глубина мышления, нестандартный подход к раскрытию темы, способность к импровизации;

композиционная стройность и убедительность – логика изложения, четкое выражение мыслей, аргументированность заявленной позиции и содержательность представления миссии лидера детского, молодежного общественного объединения, органа самоуправления;

соответствие содержания выступления возрастным особенностям исполнителей;

соблюдение временного регламента.

6.3. Выставка-презентация социальных инициатив «Идея. Действие. Результат» представляет собой интерактивную выставку социально значимых проектов конкурсантов. Участники оформляют выделенное выставочное пространство, на котором представляют результаты разработанной и реализованной ими инициативы (допускается участие группы поддержки конкурсанта). Защита проходит в форме презентации и индивидуального собеседования конкурсанта с членами жюри. Регламент времени на презентацию инициативы и ответы на вопросы жюри — до 5 минут на одного участника.

Критерии оценки:

актуальность и адресность – обоснование социальной значимости проблемы, конкретность целей и задач, четкое определение целевой группы, на которую рассчитана инициатива;

содержательность и новизна – уникальность выбранных методов решения проблемы, описание преимуществ проекта и полнота информации о ходе его реализации;

качество оформления выставочного пространства – эстетичность, наглядность, креативность и информативность оформления стенда (использование макетов, плакатов, наглядных материалов);

коммуникативная культура и интерактивность – четкость и убедительность изложения сути инициативы в формате живого общения, умение вовлечь членов жюри в презентацию и глубина ответов на вопросы;

результативность – обоснованность прогноза и реальный практический эффект для целевой группы;

соблюдение временного регламента.

6.4. Видеосюжет «Белорусская женщина: грани лидерства» представляет собой авторский видеоролик хронометражем до 3 минут, посвященный Году белорусской женщины и направленный на создание цифрового портрета женщины, чья деятельность является примером созидания и лидерства. Выбор героини сюжета осуществляется участниками самостоятельно: ею может стать выдающаяся историческая личность, современница (руководитель, активистка, многодетная мать) либо близкий человек, являющийся личным примером для конкурсанта (мать, бабушка, педагог). Конкурсант выступает в роли сценариста, режиссера или интервьюера, обосновывает свой выбор и раскрывает лидерские качества, ценности, а также вклад героини в развитие региона и страны.

Критерии оценки:

содержательность и глубина проработки темы – актуальность выбранной истории, глубина раскрытия образа героини, достоверность информации, последовательность изложения и эксклюзивность фактов;

креативность и оригинальность подхода – неординарность режиссерского решения, оригинальность авторского сценария и глубина творческой идеи;

культура речи и грамотность исполнения – чистота, выразительность и богатство речи, владение нормами литературного языка, умение держать себя в кадре или вести закадровый текст;

техническое качество – уровень видеосъемки, чистота звукового сопровождения, качество монтажа и визуальных эффектов;

соблюдение временного регламента.

6.5. Лидерские дебаты «Точка роста: лидерский взгляд» представляют собой соревновательное испытание в формате блиц-вопросов или ток-шоу, в ходе которого участники демонстрируют навыки аргументации и отстаивания собственной позиции по актуальной проблематике. Задание направлено на оценку широты кругозора, креативного мышления, а также адаптивности к нестандартным ситуациям. Регламент времени – до 1 минуты на ответ.

Примерная тематика блиц-вопросов: компетенции лидера молодежного сообщества, роль детских и молодежных организаций

в современном обществе, историческое наследие, достижения и современные векторы развития Беларуси.

Критерии оценки:

содержательность и аргументированность – глубина, логичность и оригинальность суждений, точность и релевантность ответа на поставленный вопрос;

скорость реакции и гибкость мышления – способность оперативно сориентироваться в нестандартной ситуации, находчивость при ответе на неожиданные вопросы, уверенность и стрессоустойчивость в режиме экспромта;

ораторское мастерство и культура речи – правильность, чистота и выразительность речи, владение нормами литературного языка, умение удерживать внимание слушателей и эффективно взаимодействовать с аудиторией;

соблюдение временного регламента.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

7.1. Победителей Республиканского конкурса определяет жюри на основании оценки конкурсных заданий в соответствии с разработанными критериями. Решение жюри оформляется протоколом и обжалованию не подлежит.

7.2. Четвертый (заключительный) этап Республиканского конкурса, включая торжественную церемонию награждения победителей, проводится в рамках Национального детского форума.

7.3. Победители четвертого (заключительного) этапа Республиканского конкурса награждаются дипломами Министерства образования Республики Беларусь I, II, III степени.

7.4. Жюри Республиканского конкурса оставляет за собой право определять специальные номинации для поощрения участников, проявивших высокие результаты в отдельных видах конкурсных испытаний.

7.5. Итоги и ход проведения Республиканского конкурса освещаются на официальных интернет-площадках организаторов.

8. ФИНАНСИРОВАНИЕ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

8.1. Финансирование первого, второго и третьего отборочных этапов Республиканского конкурса осуществляется в установленном порядке

за счет средств местных бюджетов, а также иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

8.2. Финансирование четвертого (заключительного) этапа Республиканского конкурса осуществляется за счет организаторов и иных источников финансирования, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

8.3. Расходы, связанные с проездом участников, а также командировочные расходы педагогов-руководителей осуществляются за счет направляющей стороны.

(место для печати)

Приложение 1
к Положению о проведении
Республиканского конкурса
«Лидер года»

ЗАЯВКА

на участие в четвертом (заключительном) этапе
Республиканского конкурса «Лидер года»

Ф.И.О. конкурсанта (полностью)	
Дата рождения конкурсанта	
Название учреждения образования (полностью)	
Ф.И.О. педагога-руководителя (полностью), должность	
Контактный телефон руководителя	
Сведения об участниках группы поддержки конкурсанта (Ф.И.О., дата рождения, место учебы)	

(Должность)

(подпись, место для печати)

(Ф.И.О)

Я даю согласие учреждению образования «Национальный центр дополнительного образования детей и молодежи» (220030, г. Минск, ул. Кирова, д. 16) на обработку указанных персональных данных для рассмотрения заявки на срок проведения Республиканского конкурса. Мне разъяснены и понятны права, связанные с обработкой моих персональных данных, механизм их реализации, а также последствия дачи (отказа от дачи) настоящего согласия.

Я ознакомлен(а) с тем, что согласие на обработку персональных данных может быть отозвано путем подачи письменного заявления либо в виде электронного документа.

(Дата заполнения)

(подпись)

(Ф.И.О)

Приложение 2
к Положению о проведении
Республиканского конкурса
«Лидер года»

Мониторинг участия
в Республиканском конкурсе «Лидер года»

Этапы	Количество участников (из них УДОДиМ)	Количество учреждений (из них УДОДиМ)
Первый отборочный (учрежденческий)		
Второй отборочный (районный)		
Третий отборочный (областной)		