

СОГЛАСОВАНО  
Начальник Главного управления  
идеологической,  
воспитательной работы и  
молодежной политики  
Министерства образования  
Республики Беларусь

  
В.П. Довнар

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
учреждения образования  
«Национальный центр  
художественного творчества  
детей и молодежи»  
Министерства образования  
Республики Беларусь

  
Н.В. Васильченко

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о проведении Республиканского  
информационно-профориентационного  
проекта «ПРОФ-БУМ – 2026»

## ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Республиканский информационно-профориентационный проект «ПРОФ-БУМ – 2026» (далее – Республиканский проект) проводится в соответствии с Планом мероприятий на 2026 год по реализации задачи 4 «Обеспечение социализации молодежи в условиях современных вызовов» подпрограммы 2 «Дети и молодежь – будущее Беларуси» Государственной программы «Беларусь интеллектуальная» на 2026-2030 годы, Планом работы Министерства образования Республики Беларусь на 2026 год.

2. Республиканский проект проводится в целях позиционирования высокого качества среднего специального образования Республики Беларусь, популяризации позитивного образа человека труда посредством художественного творчества, продвижения идеи общественной значимости и ценности трудовой деятельности, привлекательности рабочих профессий.

3. Основными задачами Республиканского проекта являются:

- выявление в сфере художественного творчества дополнительных ресурсов профориентационной работы;
- внедрение эффективных технологий и инновационных форм профориентации средствами художественно-творческой деятельности;
- формирование у молодежи профессионально-ценностных ориентиров, чувств социальной ответственности и социального позитива, мотивационной основы и профессиональной направленности на получение

- профессионального образования, осознанный и своевременный выбор рабочих специальностей;
- развитие лидерских качеств и поддержка творческих инициатив, содействие активному участию молодежи в популяризации возможностей профессионального образования;
- совершенствование профессионально-педагогического мастерства специалистов, обеспечивающих работу по профагитации и профпропаганде, выявление и популяризация передового опыта профориентационной работы средствами художественно-творческой деятельности.

4. Девиз Республиканского проекта в 2026 году – «ПРОФ-РЕШЕНИЕ: КАЖДЫЙ ШАГ – К УСПЕХУ, КАЖДОЕ ДЕЛО – К РЕЗУЛЬТАТУ!»

## ГЛАВА 2 ОРГАНИЗАТОРЫ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ПРОЕКТА

1. Организаторами Республиканского проекта являются Министерство образования Республики Беларусь и учреждение образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь, Главные управления по образованию Брестского, Витебского, Минского, Могилевского облисполкомов, Главные управления образования Гомельского, Гродненского облисполкомов, Комитет по образованию Мингорисполкома, учреждения среднего специального образования Министерства образования Республики Беларусь и других министерств и ведомств.

2. Для подготовки и проведения Республиканского проекта Министерство образования Республики Беларусь формирует республиканский организационный комитет.

3. На каждом этапе Республиканского проекта создаются и утверждаются организационные комитеты:

- в учреждениях среднего специального образования – руководителями учреждений образования;
- в областях, городе Минске – начальниками Главных управлений по образованию Брестского, Витебского, Минского, Могилевского облисполкомов, Главных

управлений образования Гомельского, Гродненского облисполкомов, Комитета по образованию Мингорисполкома.

4. Информационную и иную поддержку организаторам Республиканского проекта могут оказывать другие республиканские органы государственного управления, ведомства, общественные объединения, предприятия, учреждения по согласованию.

### ГЛАВА 3 УЧАСТНИКИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ПРОЕКТА

5. Участниками Республиканского проекта являются обучающиеся учреждений образования реализующие образовательные программы среднего специального и профессионально-технического образования (далее – учреждения образования) Министерства образования Республики Беларусь и других министерств и ведомств – творческие объединения, авторские коллективы, индивидуальные авторы и исполнители.

### ГЛАВА 4 СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ПРОЕКТА

1. Республиканский проект включает:

- комплекс мероприятий по выявлению эффективных форм профориентационной работы с использованием ресурсов художественно-творческой деятельности;
- подготовку творческих работ;
- выступления и творческие презентации при проведении профориентационных мероприятий и акций;
- онлайн-показы лучших творческих работ и выступления команд-победителей;
- конкурсные отборы творческих работ;
- награждение победителей и призеров, гала-показы;
- выступления команд-победителей в рамках финала Республиканского проекта и мероприятий финала Республиканского фестиваля художественного творчества учащейся и студенческой молодежи «АРТ-вакацыі – 2027».

2. Конкурсный отбор творческих работ проводится по следующим номинациям:

**АГИТКОМАНДА «ПРОФ-ОБМЕН: ДЕЛИМСЯ ОПЫТОМ, СТРОИМ БУДУЩЕЕ!»**

**ПРОФИ-АРТ «ТВОЙ ШАНС! ТВОЙ РИТМ! ТВОЙ ПУЛЬС!»**

**ПРОФИ-СТАРТ «ЗНАКОМЬТЕСЬ: ПРОФЕССИЯ!»**

3. Творческие работы для участия в Республиканском проекте создаются и оформляются в соответствии с рекомендациями (приложение 1).

4. Республиканский проект реализуется в период **апрель - ноябрь 2026 года** в три этапа.

**13.1. I этап** проводится в **апреле-мае 2026 года** в учреждениях образования.

13.1.1. Организацию и проведение I этапа обеспечивают организационные комитеты, утвержденные приказами руководителей учреждений образования.

13.1.2. В рамках I этапа учреждениями образования проводится анализ и оценка качества участия творческих коллективов и объединений учащихся, коллективов-победителей Республиканского фестиваля художественного творчества учащейся и студенческой молодежи «АРТ-вакації – 2025» в профориентационных мероприятиях, выявление эффективных форм профориентационной работы с использованием ресурсов художественно-творческой деятельности.

13.1.3. Творческими коллективами, объединениями по интересам художественно-творческого профиля, творческими группами учащихся и креатив-командами проводится подготовка творческих работ и выступлений в соответствии с номинациями.

13.1.4. Лучшие творческие работы используются при проведении учреждениями образования профориентационных мероприятий, акций, профориентационных суббот и т.д.

13.1.5. При проведении профориентационных мероприятий внедряются и адаптируются инновационные и эффективные технологии и формы информационной и культурно-массовой работы.

13.1.6. По итогам проведения профориентационных мероприятий описываются организационно-методические условия и опыт проведения мероприятий, обрабатываются видеозаписи творческих выступлений. Материалы оформляются в соответствии с требованиями (приложение 2).

13.1.7. В целях формирования позитивного имиджа учреждения образования и содействия профориентации молодежи лучшие творческие работы размещаются на сайтах и в социальных сетях учреждений образования с хештегом #ПРОФ\_БУМ\_2026.

13.1.8. Для участия во II этапе Республиканского проекта учреждения образования направляют материалы в областные / г. Минска оргкомитеты.

**13.1.9. Сроки представления материалов определяют областные / г. Минска оргкомитеты.**

13.1.10. Учреждения образования могут представлять материалы как в одной, так и в нескольких номинациях.

**13.2. II этап Республиканского проекта состоится в июне - сентябре 2026 года.**

13.2.1. Организацию и проведение II этапа обеспечивают организационные комитеты, утвержденные приказами Главных управлений по образованию Брестского, Витебского, Минского, Могилевского облисполкомов, Главных управлений образования Гомельского, Гродненского облисполкомов, Комитета по образованию Мингорисполкома.

13.2.2. В рамках II этапа творческими коллективами, креатив-командами проводятся выступления в рамках профориентационных мероприятий, акций, профсуббот, профмарафонов и т.д.

13.2.3. Сформированные в областях и г. Минске жюри оценивают представленные учреждениями образования материалы в соответствии с критериями оценки (приложение 3).

Жюри определяют победителей (I место) и призеров (II и III места) в соответствии с номинациями (приложение 4).

13.2.4. Протоколы заседаний жюри оформляются в соответствии с перечнем и представляются в областные / Минский городской организационные комитеты для утверждения и решения вопросов о поощрении победителей и призеров.

13.2.5. В рамках II этапа проводятся награждения победителей и призеров областных и Минского городского этапов, показательные выступления победителей и призеров, информационные, методические мероприятия по распространению передового опыта.

13.2.6. Оргкомитеты, обеспечивающие проведение II этапа Республиканского проекта, в целях организации дистанционного методического сопровождения и повышения профессионального уровня педагогов, размещают работы победителей на интернет-ресурсах областных / г. Минска учреждений образования.

13.2.7. Документы и информацию по итогам проведения II этапа Республиканского проекта в областях и г. Минске, творческие работы

победителей (I место) в каждой номинации организационные комитеты представляют в республиканский организационный комитет до **30.09.2026** года согласно перечню (приложение 5).

**13.3. III этап** Республиканского проекта состоится в **октябре 2026** года в г. Минске в дистанционном формате.

13.3.1. Организацию и проведение данного этапа обеспечивает республиканский организационный комитет, который утверждает состав республиканского жюри.

13.3.2. Республиканское жюри проводит экспертизу и оценку представленных работ, определяет победителей (I место) и призеров (II и III место) в соответствии с номинациями.

13.3.3. Республиканское жюри имеет право:

- определять дополнительные номинации;
- отмечать специальными дипломами руководителей коллективов, специалистов учреждений образования, которые достигли значительных результатов.

13.3.4. Республиканское жюри вносит предложения по награждению:

- организационных комитетов;
- учреждений образования;
- авторских коллективов, отдельных авторов и исполнителей.

13.3.5. Решение республиканского жюри принимается на заседании и оформляется протоколом. Протокол заседания республиканского жюри и дипломы оформляются исходя из информации, представленной в протоколах, утвержденных соответствующими областными и Минским городским оргкомитетами.

13.3.6. Протокол заседания республиканского жюри, перечень победителей и призеров, активных участников представляются в республиканский организационный комитет для утверждения и награждения.

**13.4. Финал** Республиканского проекта состоится в **ноябре 2026** года в г. Минске.

13.4.1. Республиканский организационный комитет информирует о дате, месте, условиях участия в мероприятиях финала Республиканского проекта.

13.4.2. Мероприятия финала могут включать церемонию награждения победителей и призеров, гала-показ и выступления победителей и призеров, выставочные и презентационные мероприятия, экспозиции и демонстрации творческих работ победителей и призеров, экскурсионные и досуговые мероприятия, экскурсионные и

просветительские мероприятия, интерактивные действия и онлайн-трансляции.

14. Персональную ответственность за направление конкурсантов к участию в Республиканском проекте несут:  
на первом этапе – руководители учреждений образования;  
на втором, третьем этапах – руководители соответствующих структурных подразделений местных исполнительных и распорядительных органов, осуществляющих государственно-властные полномочия в сфере образования.

## ГЛАВА 5 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ПРОЕКТА

5. При проведении Республиканского проекта в соответствии с положением на каждом этапе жюри данного этапа определяет победителей и призеров конкурсных отборов творческих работ.

6. Победители и призеры I этапа награждаются в соответствии с решением организационного комитета учреждения образования, II этапа – в соответствии с решением Главных управлений по образованию Брестского, Витебского, Минского, Могилевского облисполкомов, Главных управлений образования Гомельского, Гродненского облисполкомов, Комитета по образованию Мингорисполкома.

7. Республиканский оргкомитет анализирует и обобщает материалы работы республиканского жюри и определяет виды поощрения участников III этапа.

8. Республиканский организационный комитет представляет к награждению дипломами Министерства образования Республики Беларусь:

- участников конкурсных отборов Республиканского проекта, занявших первое место в каждой номинации, дипломом I степени Министерства образования Республики Беларусь;
- участников конкурсных отборов Республиканского проекта, занявших второе место в каждой номинации, дипломом II степени Министерства образования Республики Беларусь;
- участников конкурсных отборов Республиканского проекта, занявших третье место в каждой номинации, дипломом III степени Министерства образования Республики Беларусь.

- дипломами Министерства образования Республики Беларусь награждаются активные участники III этапа Республиканского проекта.

9. Республиканский организационный комитет по итогам проведения Республиканского проекта представляет к награждению дипломами Министерства образования Республики Беларусь и специальными призами.

19.1. Организационные комитеты по проведению Республиканского проекта в областях и г. Минске могут быть награждены:

- за высокий уровень подготовки и проведения II этапа Республиканского проекта;
- за внедрение инновационных подходов в организацию и проведение II этапа Республиканского проекта.

19.2. Учреждения образования:

- за внедрение массовых информационно-коммуникационных форм, выявление и поддержку молодежных творческих инициатив в профориентационной работе;
- за эффективное внедрение инновационных форм и развитие современных направлений профориентационной работы.

19.3. Авторский коллектив, творческие объединения учащихся, автор и исполнитель:

- за создание и эффективное внедрение инновационных и интерактивных форм профориентационной работы, формирование интереса молодежи к рабочим специальностям;
- за большой вклад в популяризацию средствами художественного творчества позитивного образа человека труда, внедрение современных приемов мотивации молодежи освоению рабочих специальностей;
- за популяризацию идеи общественной значимости и ценности трудовой деятельности, привлекательности рабочих профессий.

20. Участники Республиканского проекта могут награждаться дипломами и призами, предоставленными иными заинтересованными учреждениями и организациями.

21. Республиканский организационный комитет имеет право использовать итоговую информацию, творческие, информационные материалы при подготовке и проведении республиканских методических и массовых мероприятий, изготовлении печатных

изданий и рекламной продукции, размещать итоговую информацию, творческие, информационные материалы на интернет-ресурсах.

22. Победители и призеры Республиканского проекта будут привлекаться к участию в республиканских мероприятиях, организатором которых является Министерство образования Республики Беларусь.

23. Показательные выступления победителей и призеров Республиканского проекта состоятся в рамках мероприятий финала Республиканского фестиваля художественного творчества учащейся и студенческой молодежи «АРТ-вакацыі – 2027».

24. В рамках и по итогам проведения Республиканского проекта учреждениям образования, организационным комитетам в областях и г. Минске необходимо использовать творческий потенциал молодежи, подготовленные концертные программы и тематические выступления, предусмотрев участие творческих коллективов учащихся в областных и городских профориентационных акциях, в учреждениях общего среднего образования, на предприятиях, при проведении мероприятий, посвященных профессиональным праздникам.

## ГЛАВА 6

### ФИНАНСИРОВАНИЕ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ПРОЕКТА

25. Финансирование I этапа Республиканского проекта осуществляется за счет средств учреждений образования.

26. Финансирование II этапа Республиканского проекта осуществляется за счет средств учреждений образования, местных бюджетов, предусматриваемых на проведение централизованных мероприятий, иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

27. Финансирование III этапа Республиканского проекта осуществляется за счет средств республиканского бюджета, предусматриваемых Министерством образования Республики Беларусь на проведение централизованных мероприятий, иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

28. Оплата расходов на проезд иногородних участников для участия в мероприятиях финала Республиканского проекта – проезд в обе стороны, проживание, расходов на командирование руководителей делегаций – представителей управлений образования, руководителей коллективов и групп учащихся осуществляется за счет направляющих организаций.

## ГЛАВА 7 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ПРОЕКТА

29. Проведение Республиканского проекта освещается на сайте Министерства образования Республики Беларусь ([www.edu.gov.by](http://www.edu.gov.by)), в средствах массовой информации, интернет-ресурсах учреждений образования.

30. Республиканский организационный комитет информирует об итогах Республиканского проекта на сайте Министерства образования Республики Беларусь ([www.edu.gov.by](http://www.edu.gov.by)).

31. Участие в Республиканском проекте означает автоматическое согласие участников и их официальных представителей с условиями Республиканского проекта и с правом организатора на обработку персональных данных.

32. Республиканский оргкомитет может размещать фото-, видеоматериалы в средствах массовой информации и в связанной с Республиканским проектом рекламной продукции.

33. Организаторы Республиканского проекта оставляют за собой право использовать в некоммерческих целях работы участников. Участники соглашаются с безвозмездной публикацией их работ или фрагментов работ любым способом и на любых носителях по усмотрению учредителей конкурса с обязательным указанием авторства работ.

34. Координаты организаторов: 220030, г. Минск, ул. Кирова, 16, Национальный центр художественного творчества детей и молодежи, e-mail: [nchtdm@nchtdm.by](mailto:nchtdm@nchtdm.by), тел. (017) 375 53 76, (017) 377 63 21.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ МАТЕРИАЛОВ** для участия в Республиканском информационно-профорientационном проекте «ПРОФ-БУМ – 2026»

#### **АГИТКОМАНДА**

В формате динамичной и креативной интерактивной программы необходимо показать высокий уровень среднего специального и профессионально-технического образования. Важно раскрыть специфику и востребованность профессий на рынке труда, продемонстрировать эффективное взаимодействие с предприятиями и работодателями, а также возможности учреждения образования для успешного старта карьеры.

Для подготовки выступления можно использовать разнообразные форматы: документальные материалы, поэзию, прозу, музыкальные номера, творческие перформансы и демонстрацию актуальных коллекций рабочей одежды.

В рамках выступления приветствуется использование мультимедийных технологий — инфографики, видео- и фотоконтента, рекламных роликов о современных специальностях, видеовключений с историями успеха обучающихся, которые уже достигли высоких профессиональных результатов. Рекомендуется применять современные художественные и технические средства, включая аудиовизуальное сопровождение, чтобы сделать программу максимально яркой и запоминающейся, интерактивные элементы: игровые механики, вовлекающие коммуникации и прямое взаимодействие с аудиторией — это позволит создать живую атмосферу и усилить эффект от выступления.

Приветствуется использование бутафории и реквизита, которые помогут визуально подчеркнуть уникальность и технологичность специальностей, а также продемонстрировать инновационный подход к обучению и работе.

Продолжительность выступления – до 10 минут, количество участников – до 15 человек.

В процессе выступления производится видеозапись.

*Для участия представляются материалы – литературный сценарий, видеозапись выступления.*

## ПРОФИ-АРТ

Коллективы или индивидуальные исполнители в хореографическом, вокальном или театральном жанрах демонстрируют привлекательность и современный имидж профессии, профессиональные достижения и традиции, а также с помощью художественных средств способствуют популяризации среди молодежи социальной значимости и ценности трудовой деятельности.

Основу творческого номера могут составлять:

- массовый танец (танцевальный флешмоб), хореографическая постановка, раскрывающая тему профессий и труда;
- вокальное исполнение произведений советских, российских и белорусских композиторов, посвященных теме труда. Особо приветствуются авторские вокальные композиции, созданные совместно педагогами и учащимися;
- литературные произведения советских, российских и белорусских поэтов и прозаиков, а также авторские поэтические или прозаические тексты, разработанные творческими коллективами педагогов и студентов.

В творческом выступлении рекомендуется активно использовать современные мультимедийные технологии: видеоконтент, цифровые визуальные эффекты, аудиовизуальные решения и разнообразные сценические средства выразительности для усиления эмоционального воздействия и вовлечения аудитории.

Продолжительность выступления – до 3 минут, количество участников – не ограничено.

В ходе выступления производится видеозапись.

*Для участия представляются материалы – текст вокального / литературного произведения, видеозапись выступления.*

## ПРОФИ-СТАРТ

Материалы данной номинации ориентированны на возрастные категории: старший дошкольный, младший школьный возраст.

Авторы представляют анимационный фильм (рисованный, кукольный, компьютерный, пластилиновый и тд.).

В творческой работе необходимо раскрыть тему разнообразия видов трудовой деятельности, познакомить зрителя с рабочими специальностями, показать, кем создаются предметы, продукты, изделия.

В основе творческой работы – оригинальный авторский замысел, авторский литературный текст, поэтические произведения, оригинальные персонажи и визуальные образы.

При создании анимационной работы возможно использование музыкального материала (инструментальное сопровождение) и вокальных произведений, исполняемых обучающимися.

Приветствуется визуальное сопровождение современными художественно-выразительными, техническими и аудиовизуальными средствами с учетом возрастных особенностей целевой аудитории.

Творческая работа может включить интерактивные приемы, заочные коммуникации со зрительской аудиторией.

Продолжительность творческой работы – до 5 минут.

*Для участия представляются материалы – литературный сценарий, видеозапись.*

## ТРЕБОВАНИЯ

к оформлению и предоставлению работ

<b>Регистрационная форма</b>	
название учреждения образования полностью	
номинация	
название конкурсной работы	
фамилия, имя, отчество автора (-ов) (полностью)	
название творческого объединения (полностью)	
фамилия, имя, отчество руководителя творческого объединения (полностью)	
название литературного / вокального произведения, авторы произведения, на основе которого выполнена творческая работа (*для номинации «ПРОФИ-АРТ»)	
контактные телефоны, e-mail руководителя творческого объединения	
активные ссылки на размещенную творческую работу на информационном ресурсе учреждения образования	
<i>Регистрационная форма подписывается автором и заверяется руководителем учреждения. * руководитель коллектива дает согласие на обработку персональных данных.</i>	

### Технические параметры видеоматериалов:

1. разрешение: Full HD 1920x1080;
2. форматы: mp4, AVI.

### Предоставление:

1. видеоматериалы размещаются в облачном сервисе Yandex Disk (Яндекс. Диск), Google Drive (Google Диск), Облако Mail.ru и др.;
2. каждый видеоматериал (фото-, видео-) предоставляется отдельным файлом – отдельной ссылкой с доступом скачивания в течение 120 дней с момента предоставления;
3. в названии видеофайла указывается:  
УО\_номинация\_название произведения\_ФИО исполнителя;
4. каждый материал сопровождается регистрационной формой в формате .docx и .PDF. В названии файла указывается:  
УО\_номинация\_название произведения\_ФИО исполнителя;
5. видеоматериалы принимаются ссылкой на e-mail:  
\_\_\_\_\_ (данный e-mail указывается оргкомитетом II этапа) с пометкой «ПРОФ-БУМ-2026».

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ:

### Агиткоманда:

- социально значимая направленность и профориентационный потенциал программы;
- новизна творческого замысла и оригинальность режиссерско-постановочного решения;
- мотивационный эффект;
- использование документальных материалов и фактов;
- композиционная целостность, сочетание информационно-логического и эмоционально-образного компонентов;
- разнообразие художественно-выразительных и современных технических средств, их стилистическое единство;
- костюмирование и исполнительский уровень участников;
- использование интерактивных и игровых приемов, активизации и мотивации зрительской аудитории.

### ПРОФИ-АРТ:

- соответствие содержания работы тематике номинации;
- обоснованность выбора цитируемого произведения;
- мотивационный эффект;
- творческая самостоятельность автора (-ов) в создании авторского поэтического / прозаического текста, музыкального либо хореографического произведения;
- новизна и оригинальность режиссерского замысла, художественного решения;
- грамотное использование фото-, видеоматериалов, инновационных аудиовизуальных средств;
- композиционная целостность работы;
- костюмирование, артистичность и исполнительский уровень;
- зрелищность и эмоциональное воздействие на зрительскую аудиторию.

## **ПРОФИ-СТАРТ:**

- учет возрастных особенностей аудитории (старший дошкольный / младший школьный возраст);
- соответствие содержания работы тематике номинации;
- ценностно-смысловая основа, познавательный и воспитательный эффект,
- положительное эмоциональное воздействие на зрительскую аудиторию;
- оригинальность авторского замысла (идея, литературный текст, персонажи и визуальные образы);
- использование выразительных (музыкальных, визуальных) средств, интерактивных и игровых приемов, активизации и мотивации зрительской аудитории.

**ПЕРЕЧЕНЬ НОМИНАЦИЙ**

Республиканского информационно-профорientационного проекта  
«ПРОФ-БУМ – 2026»

Номинации	Победитель I место	Призер II место	Призер III место
<b>коллективные номинации</b>			
<b>Агиткоманда</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>ПРОФИ-АРТ /массовый танец/</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>ПРОФИ-АРТ</b> /вокальное произведение/	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>ПРОФИ-АРТ</b> /поэтич. / прозаич. произведение/	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>ПРОФИ-СТАРТ</b> /анимафильм/	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>индивидуальная номинация</b>			
<b>ПРОФИ-АРТ</b> /вокальное произведение/	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>ПРОФИ-АРТ</b> /поэтич. / прозаич. произведение/	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>ПРОФИ-СТАРТ</b> /анимафильм/	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

## **ПЕРЕЧЕНЬ**

документов по организации и проведению мероприятий  
Республиканского проекта «ПРОФ-БУМ – 2026»

1. Приказ о проведении областного / Минского городского этапов Республиканского проекта.
2. Состав организационного комитета областного / Минского городского этапов Республиканского проекта.
3. Состав жюри областного / Минского городского этапов Республиканского проекта.
4. Перечень учреждений образования-участников проекта.
5. Анализ проведения в областях и городе Минске I и II этапов Республиканского проекта с кратким описанием мероприятий по выявлению эффективных форм профориентационной работы средствами художественно-творческой деятельности, организации творческих выступлений при проведении профориентационных акций, дистанционной работы областных оргкомитетов по повышению профессионального уровня педагогов, обеспечивающих организацию профориентационных мероприятий.
6. Протокол заседания жюри областного / Минского городского этапов республиканского проекта в форматах `_.docx` и `.PDF`.
7. Материалы для участия в III этапе принимаются на e-mail: `nchtdm@nchtdm.by` с пометкой «ПРОФ-БУМ-2026».