

## УСЛОВИЯ

проведения Республиканского  
заочного конкурса художественного творчества  
студентов учреждений высшего образования  
«АРТ-портал – 2026»

### ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Республиканский заочный конкурс художественного творчества студентов учреждений высшего образования «АРТ-портал» (далее – Республиканский конкурс), проводится в рамках Республиканского фестиваля художественного творчества учащейся и студенческой молодежи «АРТ-вакацыі» и в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 1 января 2026 г. №1 «Об объявлении 2026 года Годом белорусской женщины».

Цели и задачи Республиканского конкурса:

- активизация работы по духовно-нравственному и художественно-эстетическому воспитанию студенческой молодежи;
- стимулирование социальной и культурной активности студенческой молодежи, формирование мотивации к занятиям художественно-творческой деятельностью через современные и цифровые форматы;
- поддержка и визуализация социокультурных инициатив студенческих объединений, в том числе с использованием современных цифровых технологий (видеоарт, digital-иллюстрация, медиапроекты и т.д.);
- активизация обмена опытом и популяризация лучших практик среди творческих коллективов УВО, включая коллективы, имеющие почетные звания «Заслуженный», «Народный», путем создания открытого онлайн-архива и продвижения их работ в цифровом пространстве;
- стимулирование творческой активности и совершенствование профессионально-педагогического мастерства специалистов, выявление и распространение инновационных педагогических методик;
- развитие цифровой культуры и медиаграмотности участников;
- выявление и распространение передового педагогического и творческого опыта, эффективных и инновационных форм воспитательной работы, организации содержательного досуга молодежи, в т.ч. с использованием современных информационных технологий.

## ГЛАВА 2 УЧАСТНИКИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

2. Участниками Республиканского конкурса являются студенты учреждений высшего образования дневной формы обучения Министерства образования Республики Беларусь и других министерств, и ведомств – творческие объединения, авторские коллективы, индивидуальные авторы.

## ГЛАВА 3 СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

3. Конкурсные работы, соответствующие требованиям современного цифрового творчества, для участия в Республиканском конкурсе создаются и представляются в видеоформате, соответствующим современным медиатрендам: документальный фильм, видеоклип, инфоролик или видеолонгрид, эпизод подкаста в видеоформате, видеоинтервью, анимационный ролик; при этом допускается этичное использование технологий искусственного интеллекта в качестве вспомогательного творческого инструмента при условии сохранения ведущей авторской роли коллектива участников.

4. Творческие работы размещаются участниками на общедоступных цифровых платформах: официальных сайтах, тематических интернет-порталах, в социальных сетях (на страницах учреждений образования, творческих коллективов или авторских блогов) и предоставляются для участия в Республиканском конкурсе в форме активных гиперссылок, обеспечивающих просмотр и возможность скачивания видеофайла организаторами. Для участия в Республиканском конкурсе создаются и представляются творческие работы в соответствии с номинациями (приложение 1):

4.1. В номинации **«КАРТА МОЕГО ВДОХНОВЕНИЯ»** участникам предлагается представить творческий портрет коллектива или новой студенческой инициативы, раскрывающий источники их силы и уникальности. Приветствуется как видеопрезентации ведущих объединений – многократных победителей фестиваля «АРТ-вакацыі» и коллективов со званиями «Заслуженный» и «Народный», так и яркие истории новых творческих проектов, студенческих лабораторий, стартапов и описания профессионального пути выдающихся женщин-руководителей творческих коллективов учреждения. Ключевая задача – визуально и содержательно показать внутреннюю «карту» успеха: от традиций и накопленного опыта до инновационных идей и амбициозных планов, которые вдохновляют команду и формируют творческую среду университета.

Видеоматериалы могут включать примеры творческой деятельности коллектива. При его создании рекомендуется использовать современные цифровые инструменты, включая технологии искусственного интеллекта (для обработки видео, генерации графики, создания спецэффектов и т.д.).

В целях популяризации достижений творческих коллективов учреждения высшего образования размещают подготовленные конкурсные материалы на своих официальных сайтах и аккаунтах в социальных сетях с хештегами конкурса, что способствует повышению узнаваемости участников и формированию открытого творческого пространства.

Продолжительность видеоматериала – до 10 минут.

4.2. В номинации **«#ЖывыГолас: БЕЛАРУСКАЯ ПЕСНЯ НА НОВАЙ ХВАЛІ»** участникам предлагается создать видеоклип и современный музыкальный трек (песню) на стихи белорусских поэтов, представив авторскую интерпретацию поэтического наследия. Ключевой акцент — на создании сильного, концептуального визуального ряда, который через метафору, символ, игру света и тени, современную операторскую работу и монтаж раскрывает глубину и многогранность стихотворения. Музыкальное сопровождение (оригинальный трек или саунд-дизайн) должно работать в унисон с изображением, усиливая общее художественное высказывание.

4.3. В номинации **«ГОРОДСКОЙ СЛЕД: МИФЫ И ЛЕГЕНДЫ МОЕГО УНИВЕРСИТЕТА»** участникам предлагается создать видеоработу (документальную, игровую или анимационную). Объектом изучения и творческой интерпретации могут стать легенды, исторические предания, знаковые места университета, истории о выдающихся преподавателях, выпускниках и женщинах-руководителях, а также живые студенческие традиции и ритуалы, которые формируют неповторимую идентичность университетского сообщества. Работа должна не просто рассказать историю, но и создать ее эмоциональную «карту», передающую дух места через современный визуальный язык.

При производстве ролика допускается использование технологий искусственного интеллекта в качестве инструмента для решения специфических творческих задач (использование технологий искусственного интеллекта указывается авторами в заявке конкурсной работы). Это может включать: генерацию или реставрацию исторических изображений и фонов, создание анимационных вставок, синтез или обработку голоса для закадрового текста, а также цветокоррекцию в определенном стиле. Применение технологий искусственного интеллекта должно быть аргументировано в пояснительной записке и служить усилению авторского замысла, а не заменять собственное творческое

решение ключевых элементов работы – сценария, режиссуры и основного видеоматериала.

Продолжительность видеоматериала – до 10 минут.

5. Республиканский конкурс проводится в **январе – апреле 2026 года** в два этапа.

6. **Первый этап** Республиканского конкурса проводится в **январе феврале 2026 года** в учреждениях высшего образования.

6.1. Организацию и проведение данного этапа обеспечивают организационные комитеты, утвержденные приказами руководителей учреждений высшего образования.

6.2. Для оценки качества представленных работ формируется жюри, состав которого утверждается на заседании оргкомитета.

6.3. Участники первого этапа Республиканского конкурса создают творческие работы в соответствии с номинациями.

6.4. Ранее незаявлявшиеся для участия в конкурсах работы оформляются согласно требованиям (приложение 2) и предоставляются на рассмотрение жюри.

6.5. Критерии оценки творческих работ, представленных для участия в Республиканском конкурсе:

соответствие содержания работы тематике номинации;

гражданская позиция автора (-ов);

использование документального материала;

новизна и оригинальность творческого решения;

выявление и презентация творческих традиций и новаций, досуговых увлечений молодежи;

концептуальность, композиционная целостность и содержательность работы;

творческая самостоятельность автора (-ов);

качество графического изображения, фото-, видеоматериалов, звукового и музыкального оформления.

7. Персональную ответственность за направление авторов работ к участию в Республиканском конкурсе несут руководители учреждений образования.

8. Лучшие творческие работы направляются учреждениями высшего образования для участия во II этапе Республиканского конкурса **до 15 марта 2026 года** по адресу: 220030, г. Минск, ул. Кирова, 16, учреждение образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь, e-mail: nchtdm@nchtdm.by, тел. (017) 375 53 76, (017) 377 63 21 (с пометкой «АРТ-портал»).

9. **Второй этап** Республиканского конкурса проводится в г. Минске в **марте-апреле 2026 года**.

9.1 Организацию и проведение данного этапа обеспечивает республиканский организационный комитет, который утверждает состав республиканского жюри.

9.2. Итоги Республиканского конкурса подводит республиканское жюри в соответствии с критериями определяет победителей (I место) и призеров (II и III места) в каждой номинации (приложение 1).

9.3. Республиканское жюри имеет право:  
не присуждать отдельные номинации;  
определять дополнительные номинации;  
отмечать специальными дипломами руководителей творческих объединений и индивидуальных авторов, которые приняли активное участие в работе Республиканского конкурса.

9.4. Решение республиканского жюри принимается на заседании и оформляется протоколом.

9.5. Протокол заседания республиканского жюри и дипломы победителей и призеров Республиканского конкурса оформляются исходя из информации, представленной учреждениями высшего образования в утвержденных заявках для участия в Республиканском конкурсе (приложение 2).

9.6. Протокол заседания республиканского жюри, перечень победителей и призеров, активных участников представляются в республиканский организационный комитет для утверждения и награждения.

9.7. Конкурсные работы не рецензируются и авторам не возвращаются.

9.8. Республиканский организационный комитет информирует об итогах Республиканского конкурса, награждает победителей, призеров и активных участников.

9.9. Итоги Республиканского конкурса будут размещены на сайте Министерства образования Республики Беларусь и сайте учреждения образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь.

#### ГЛАВА 4 НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

10. Награждение победителей и призеров Республиканского интерактивного проекта осуществляется в рамках мероприятий финала Республиканского фестиваля художественного творчества учащейся и студенческой молодежи «АРТ-вакацыі».

11. По итогам проведения Республиканского конкурса награждаются:

участники Республиканского конкурса, занявшие первое место в каждой номинации, дипломом I степени Министерства образования Республики Беларусь;

участники Республиканского конкурса, занявшие второе место в каждой номинации, дипломом II степени Министерства образования Республики Беларусь;

участники Республиканского конкурса, занявшие третье место в каждой номинации, дипломом III степени Министерства образования Республики Беларусь.

участники Республиканского конкурса, принявшие активное участие в Республиканском конкурсе – дипломами учреждения образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь.

12. Дипломами Министерства образования Республики Беларусь награждаются руководители творческих коллективов и объединений студентов за большой вклад в воспитание молодежи, развитие современных направлений творчества и поддержку студенческих инициатив.

13. Участники Республиканского конкурса также могут награждаться призами, предоставленными учреждениями и организациями, заинтересованными в проведении конкурса.

14. Лучшие работы участников Республиканского конкурса будут демонстрироваться в рамках республиканских мероприятий.

15. Материалы победителей Республиканского конкурса будут использованы при подготовке и проведении республиканских научно-методических мероприятий и молодежных проектов, фестивалей и акций.

16. Фотографии и видеофрагменты представленных работ могут быть опубликованы в средствах массовой информации и размещены в связанных с Республиканским конкурсом рекламных материалах.

## ГЛАВА 5

### ФИНАНСИРОВАНИЕ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

17. Финансирование Республиканского конкурса осуществляется в соответствии с финансированием соответствующих этапов Республиканского фестиваля художественного творчества учащейся и студенческой молодежи «АРТ-вакацыі».

18. Финансирование I этапа Республиканского конкурса осуществляется за счет средств учреждений высшего образования и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

19. Финансирование II этапа Республиканского конкурса осуществляется Министерством образования Республики Беларусь за счет средств республиканского бюджета, выделенных на проведение централизованных мероприятий, и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

20. Участие в церемонии награждения победителей и призеров Республиканского конкурса осуществляется с учетом того, что оплата проезда иногородних участников в обе стороны, питание и проживание, расходы на командирование руководителей творческих коллективов, руководителей делегаций осуществляются за счет организаций, которые их направляют.

## ГЛАВА 6 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

21. Проведение Республиканского конкурса освещается на сайте Министерства образования Республики Беларусь ([www.edu.gov.by](http://www.edu.gov.by)), в средствах массовой информации, интернет-ресурсах учреждений образования.

22. Республиканский оргкомитет имеет право на обработку персональных данных участников (публикацию списков победителей, фото и видеоматериалов, издание дипломов, афиш, буклетов и т.д.). Участие в Республиканском конкурсе означает автоматическое согласие участников и их официальных представителей с условиями смотра-конкурса и с правом организатора на обработку персональных данных.

23. Подача работ для участия в Республиканском конкурсе означает согласие авторов и их законных представителей с условиями проведения Республиканского конкурса. Республиканский оргкомитет оставляет за собой право использовать в некоммерческих целях работы участников. Участники соглашаются с безвозмездной публикацией их работ или фрагментов работ любым способом и на любых носителях по усмотрению учредителей конкурса с обязательным указанием авторства работ.

24. Учреждения образования, в целях популяризации художественного творчества в молодежной среде, размещают конкурсные работы на сайтах учреждений и в социальных сетях.

25. Координаты республиканского организационного комитета: 220030, г. Минск, ул. Кирова, 16, учреждение образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь, e-mail: [nchtdm@nchtdm.by](mailto:nchtdm@nchtdm.by), тел. (017) 375 53 76, (017) 377 63 21.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1  
к Условиям проведения  
Республиканского заочного конкурса  
художественного творчества студентов  
учреждений высшего образования  
«Арт-портал – 2026»

**Номинации**  
**Республиканского заочного конкурса**  
**художественного творчества**  
**студентов учреждений высшего**  
**образования «Арт-портал – 2026»**

Номинации	Победитель I место	Призер II место	Призер III место
<b>«КАРТА МОЕГО ВДОХНОВЕНИЯ»</b>			
коллективная работа	1	1	1
индивидуальная работа	1	1	1
<b>«#ЖывыГолас: БЕЛАРУСКАЯ ПЕСНЯ НА НОВАЙ ХВАЛІ»</b>			
коллективная работа	1	1	1
индивидуальная работа	1	1	1
<b>«ГОРОДСКОЙ СЛЕД: МИФЫ И ЛЕГЕНДЫ МОЕГО УНИВЕРСИТЕТА»</b>			
коллективная работа	1	1	1
индивидуальная работа	1	1	1

ПРИЛОЖЕНИЕ 2  
к Условиям проведения  
Республиканского заочного  
конкурса художественного  
творчества студентов учреждений  
высшего образования «Арт-портал –  
2026»

**Технические требования:**

- разрешение фото-, видеоматериалов: Full HD 1920x1080;
- размер видеофайлов не ограничен.

**Предоставление:**

- фото-, видеоматериалы размещаются в облачном сервисе Yandex Disk (Яндекс. Диск), Google Drive (Google Диск), Облако Mail.ru;
- каждый фото-, видеоматериал предоставляется отдельным файлом – отдельной ссылкой с доступом скачивания в течение 120 дней с момента предоставления;
- в названии файла указывается: УВО/ номинация/ \_форма/ \_название Коллектива/ \_ФИО автора/ \_название произведения;
- каждый материал сопровождается регистрационной формой в форматах .docx и .PDF;
- ссылки на социальные медиасетевые ресурсы (тематические страницы, разделы) сопровождаются регистрационными формами в форматах – .docx и .PDF;
- все материалы принимаются ссылками на e-mail: **nchtdm@nchtdm.by** (с пометкой «АРТ-портал»).

**Регистрационная форма (в форматах – .docx и .PDF)**

<b>Регистрационная форма</b>	
название УВО (полностью)	
конкурсная номинация	
форма цифрового творчества	
название конкурсной работы	
фамилия, имя, отчество автора (-ов) (полностью) / название творческого объединения (полностью)	
фамилия, имя, отчество руководителя творческого объединения (полностью)	
контактные телефоны, e-mail руководителя творческого объединения и автора (-ов)	
<b>активные ссылки</b> на размещенную творческую работу на сайте учреждения и социальных сетях	
<i>Регистрационная форма подписывается автором и заверяется руководителем. Руководитель творческого объединения, автор (авторы) дают согласие на обработку персональных данных. Направляется в форматах – .docx и .PDF.</i>	