

Положение
о проведении открытого конкурса блогеров
«БЛОГОСФЕРА 1.0»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Открытый конкурс блогеров «БЛОГОСФЕРА 1.0» (далее – конкурс) проводится среди молодежи.

Организаторы конкурса: Республиканский молодежный центр, Общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи», Республиканский союз общественных объединений «Белорусский комитет молодежных организаций», Общественный республиканский студенческий совет.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

Создание условий для эффективной самореализации молодежи в интернет-пространстве;

формирование информационно-коммуникационной культуры;

выявление талантливых и активных молодых людей в социальных сетях;

развитие интернет-контента интересного для молодежи.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе принимает участие молодежь от 14 до 31 года.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в октябре – ноябре 2019 года в заочном порядке. Конкурс предусматривает определение победителей и призеров, подведение итогов, награждение победителей.

Предоставляемые на конкурс работы могут размещаться в средствах массовой информации (с указанием авторства, при необходимости – в отредактированном виде).

5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

В конкурсе принимают участие молодые блогеры, размещающие контент на «Youtube».

Для участия в конкурсе необходимо представить до 15 ноября т.г. заявку в Республиканский молодежный центр в электронном виде по

адресу dmoo@tut.by . В электронном виде заявки прикрепляется ссылка на видеосюжет, размещенный на ресурсе «Youtube», загруженный не ранее 2019 года. Продолжительность видеосюжета – до 5 минут. Видеосюжет должен иметь заставку, фирменную эмблему, заглавие и описание.

Номинации:

«Лучший Vlog»;

«Как тебе такое, Илон Маск?» (научный, научно-популярный и образовательный контент);

«ToDo» или «Годный контент» (тематические подборки материалов, направленных на раскрытие разных блоков: книги, лайфхаки, музыкальные новинки, фильмография, косметические обзоры, спортивные тренировки и др.);

«Youtube-beautyblog» (блог о красоте и здоровье);

- «Лучшие эффекты и монтаж» (сложный монтаж и качественное видео);

- «Лучший клип» (видеоконтент в стиле «TikTok»);

- «Travel blog» (контент о путешествиях, достопримечательностях, событиях).

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

соответствие материалов условиям конкурса;

актуальность, достоверность, аргументированность, эксклюзивность фактов и глубина проработки темы;

оригинальность подхода к раскрытию замысла;

грамотность, соответствие требованиям к языку и стилю;

техническое качество исполнения;

сценарный план и монтажная работа;

артистизм, находчивость и креатив блогера;

информативность и содержательность контента;

количество лайков (при прочих равных условиях);

количество просмотров видео (при прочих равных условиях);

наличие авторской эмблемы или значка (при прочих равных условиях).

К участию в конкурсе не допускаются видеосюжеты, не соответствующие моральным и этическим нормам. Запрещается использование ненормативной лексики.

Конкурсная комиссия имеет право отказать в приеме на конкурс работы.

7. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА КОНКУРС

Отправка работ в адрес оргкомитета отборочного этапа является подтверждением, что участник конкурса ознакомлен с Положением о конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

Работы сопровождаются заявкой установленного образца (приложение 1). Все конкурсные материалы присылаются в электронном виде в соответствии с требованиями.

Участник конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные в заявке, являются достоверными.

Участник конкурса гарантирует, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц, а также, что авторское произведение не принимало ранее участие в аналогичных конкурсах.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

Определение победителей и призеров конкурса осуществляет республиканское жюри путем голосования в каждой номинации. Решение республиканского жюри является окончательным и не подлежит пересмотру.

Участники финала, занявшие призовые места, награждаются дипломами и специальными подарками от организаторов конкурса.

Организаторы конкурса отдельно учреждают приз зрительских симпатий для тех авторов, чей материал будет иметь наибольшее количество просмотров и лайков.

9. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Расходы, связанные с приобретением дипломов призеров, специальных подарков, с организацией и проведением мероприятия несут организаторы конкурса.

Расходы, связанные с подготовкой и отправкой конкурсных работ, участием авторов и творческих коллективов в конкурсе, – за счет направляющих организаций.

ЗАЯВКА

на участие в открытом конкурсе блогеров «БЛОГОСФЕРА 1.0»

Номинация в конкурсе	
Ф.И.О. участника (полностью)	
Место работы, учебы, занимаемая должность	
Ссылка на видеосюжет	

(дата заполнения)

(подпись участника)

(Ф.И.О.)