

УТВЕРЖДАЮ
Директор Национального
центра художественного
творчества детей и молодежи
Н.В.Васильченко

« » _____ Г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Республиканского
информационно-профориентационного
проекта «ПРОФ-БУМ»

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Республиканский информационно-профориентационный проект «ПРОФ-БУМ» (далее Республиканский проект) проводится в соответствии с Планом работы Министерства образования Республики Беларусь на 2018 год (р. 7. п. 7.1), подпрограммой 11 «Молодежная политика» Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016-2020 годы».

2. Республиканский проект проводится в целях формирования национального самосознания молодежи на основе государственной идеологии.

Основными задачами Республиканского проекта являются:

популяризация средствами художественного творчества позитивного образа человека труда, продвижение идеи общественной значимости и ценности трудовой деятельности, привлекательности рабочих профессий;

выявление дополнительных ресурсов, внедрение эффективных технологий и инновационных форм профориентации средствами художественно-творческой деятельности;

формирование у молодежи профессионально-ценностных ориентиров, чувств социальной ответственности и социального позитива, мотивационной основы и профессиональной направленности на получение профессионального образования, осознанный и своевременный выбор рабочих специальностей;

развитие лидерских качеств молодежи и поддержка творческих инициатив, формирование гражданской позиции молодежи и содействие активному участию молодежи в популяризации возможностей профессионального образования;

совершенствование профессионально-педагогического мастерства специалистов, обеспечивающих работу по профагитации и профпропаганде, выявление и популяризация передового опыта.

Девиз Республиканского проекта – «О ПРОФЕССИИ – УВЛЕЧЕННО, ПОЗИТИВНО, ТВОРЧЕСКИ».

ГЛАВА 2 ОРГАНИЗАТОРЫ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ПРОЕКТА

3. Организаторами Республиканского проекта являются Министерство образования Республики Беларусь и учреждение образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь.

4. Для подготовки и проведения Республиканского проекта Министерство образования Республики Беларусь формирует республиканский организационный комитет.

5. Информационную и иную поддержку организаторам Республиканского проекта могут оказывать другие республиканские органы государственного управления, ведомства, общественные объединения, фонды и учреждения по согласованию.

ГЛАВА 3 УЧАСТНИКИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ПРОЕКТА

6. Участниками Республиканского проекта являются обучающиеся учреждений, реализующих образовательные программы профессионально-технического и среднего специального образования (далее – учреждения образования) Министерства образования Республики Беларусь и других министерств и ведомств, творческие группы, коллективы и отдельные исполнители.

ГЛАВА 4 СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ПРОЕКТА

7. Республиканский проект проводится по следующим номинациям:

агит-команда «НАШ ВЫБОР – ДВИЖЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ»;
PR-спичрайтинг «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ:
ВЫБИРАЮ, ДЕЙСТВУЮ, ДОСТИГАЮ»;
постер-мотиватор «МОЯ ПРОФЕССИЯ – ПРАВИЛЬНОЕ
РЕШЕНИЕ!»;
имидж-сет «ПРОФ-ДВИЖЕНИЕ: ЛУЧШАЯ ВЕРСИЯ».

Творческие работы для участия в Республиканском проекте создаются и оформляются в соответствии с рекомендациями (приложение 1).

8. Республиканский проект реализуется в период **сентябрь-декабрь** 2018 года в три этапа.

8.1. **Первый этап** Республиканского проекта проводится в **сентябре-октябре** 2018 года в учреждениях образования. Организацию и проведение данного этапа обеспечивают оргкомитеты, утвержденные руководителями учреждений образования.

8.1.1. Учреждениями образования проводится анализ качества профориентационных мероприятий, акций, в т.ч. в 6-й школьный день, выявление эффективных методов, средств, форм профориентационной работы.

8.2.1. Обеспечивается формирование творческих групп, креатив-команд и проводится подготовка творческих работ в соответствии с номинациями.

8.2.2. Творческие работы оформляются в соответствии с требованиями (приложение 2).

8.2.3. Для участия во втором этапе Республиканского проекта учреждения образования направляют материалы в областные/г. Минска оргкомитеты до **15.11.2018 г.**

Учреждения образования могут представлять материалы как в одной, так и в нескольких номинациях.

8.2. **Второй этап** республиканского проекта состоится в **ноябре** 2018 года. Организацию и проведение данного этапа обеспечивают организационные комитеты, утвержденные приказами управлений образования облисполкомов, комитета по образованию Минского горисполкома.

8.2.1. Сформированные в областях и г. Минске жюри оценивают представленные учреждениями образования материалы и определяют победителей (I место) и призеров (II и III место) в соответствии с номинациями (приложение 3).

8.2.2. Критерии оценки представленных работ по номинациям:

Агит-команда:

- соответствие содержания программы заданной тематике;
- социально-значимая направленность и воспитательный потенциал программы;
- гражданская позиция участников;
- новизна творческого замысла и оригинальность режиссерско-постановочного решения;
- использование документальных и архивных материалов;

- композиционная целостность, сочетание информационно-логического и эмоционально-образного компонентов;
- разнообразие художественно-выразительных и современных технических средств, их стилистическое единство;
- костюмирование и исполнительский уровень участников;
- использование приемов активизации и мотивации зрительской аудитории.

PR-спичрайтинг:

- соответствие содержания выступления заданной тематике;
- гражданская позиция и творческая самостоятельность автора (-ов);
- композиционная целостность и художественная выразительность выступления;
- новизна в раскрытии темы;
- владение литературным языком и сценическая культура спичрайтера;
- использование приемов мотивации зрительской аудитории.

Постер-мотиватор:

- соответствие содержания заданной тематике;
- соблюдение принципов плакатного искусства и применение актуальных художественно-выразительных средств;
- использование современных информационно-рекламных технологий и современных средств художественного воплощения;
- оригинальность идеи и дизайн-решений;
- содержательность, лаконичность и актуальность информации для целевой аудитории.

Имидж-сет:

- полнота раскрытия заданной темы;
- творческая самостоятельность автора (-ов) в создании поэтического текста, музыкального либо хореографического произведения как основы творческого выступления;
- композиционная целостность;
- костюмирование и исполнительский уровень участников;
- зрелищность и эмоциональное воздействие на зрительскую аудиторию.

8.2.3. Протоколы заседаний жюри оформляются в соответствии с перечнем и представляются в областные/Минский городской организационные комитеты для утверждения и решения вопросов о поощрении победителей и призеров.

8.2.4. Документы и информацию по итогам проведения второго этапа Республиканского проекта в областях и г. Минске, творческие работы победителей (I место) в каждой номинации организационные комитеты представляют в республиканский организационный комитет до **15 декабря 2018 года** согласно перечню (приложение 4).

8.3. Третий этап Республиканского проекта состоится в декабре 2018 года в г. Минске.

Организацию и проведение данного этапа обеспечивает республиканский организационный комитет, который утверждает состав республиканского жюри.

8.3.1. Республиканское жюри на основании утвержденных критериев проводит оценку представленных работ и определяет победителей (I место) и призеров (II и III место) в соответствии с номинациями.

8.3.2. Республиканское жюри имеет право:
определять дополнительные номинации;
отмечать специальными дипломами руководителей авторских коллективов, специалистов учреждений образования, которые достигли значительных результатов.

Республиканское жюри может вносить предложения по награждению:

организационных комитетов за высокий уровень подготовки и проведения соответствующего этапа Республиканского проекта;
учреждений образования за эффективное внедрение инновационных форм и развитие современных направлений профориентационной работы;
авторских коллективов за создание и эффективное внедрение инновационных и интерактивных форм профориентационной работы.

8.3.3. Решение республиканского жюри принимается на заседании и оформляется протоколом.

Протокол заседания республиканского жюри и дипломы оформляются исходя из информации, представленной в протоколах, утвержденных соответствующими областными и г. Минска оргкомитетами.

Протокол заседания республиканского жюри, перечень победителей и призеров, активных участников представляются в республиканский организационный комитет для утверждения и награждения.

8.3.4. Республиканский организационный комитет утверждает перечень победителей и призеров.

8.3.5. Республиканский организационный комитет формирует состав участников финальных мероприятий Республиканского проекта и информирует организационные комитеты второго этапа – управления образования облисполкомов, комитет по образованию Минского горисполкома о датах и условиях участия в финальных мероприятиях.

8.3.6. Республиканский организационный комитет имеет право использовать итоговую информацию, творческие, информационные и методические материалы при подготовке и проведении мероприятий профориентационной направленности, иных республиканских научно-методических и массовых мероприятий, изготовлении печатных изданий и рекламной продукции, размещать итоговую информацию, творческие, информационные и методические материалы на веб-ресурсах.

ГЛАВА 5

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ПРОЕКТА

9. При проведении Республиканского проекта в соответствии с положением на каждом этапе жюри данного этапа определяет победителей и призеров.

10. Победители и призеры первого этапа Республиканского проекта награждаются в соответствии с решением организационного комитета учреждения образования, второго этапа – в соответствии с решением организационного комитета управлений образования облисполкомов, комитета по образованию Мингорисполкома.

11. Республиканский оргкомитет анализирует и обобщает материалы работы республиканского жюри и определяет виды поощрения участников третьего этапа.

12. Республиканский организационный комитет награждает участников Республиканского проекта Дипломами Министерства образования Республики Беларусь.

13. Дипломами Министерства образования Республики Беларусь награждаются:

управления образования облисполкома, комитет по образованию Мингорисполкома;

учреждения образования;
авторские коллективы;
творческие коллективы и объединения учащихся.

14. Участники Республиканского проекта могут награждаться дипломами и призами, предоставленными иными заинтересованными учреждениями и организациями.

ГЛАВА 6 ФИНАНСИРОВАНИЕ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ПРОЕКТА

15. Финансирование первого этапа Республиканского проекта осуществляется за счет средств учреждений образования.

16. Финансирование второго и третьего этапа Республиканского проекта осуществляется за счет средств учреждений образования, местных бюджетов, предусматриваемых на проведение централизованных мероприятий, иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

17. Оплата расходов на проезд иногородних участников финала Республиканского проекта в обе стороны, проживание и питание, расходов на командирование руководителей делегаций – представителей управлений образования, руководителей коллективов и групп учащихся осуществляется за счет направляющих организаций.

ГЛАВА 7 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ПРОЕКТА

18. Проведение Республиканского проекта освещается на сайте учреждения образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь (www.nchtdm.by), Республиканского молодёжного центра (moladz.by), в средствах массовой информации, интернет-ресурсах учреждений образования.

19. Координаты республиканского организационного комитета: 220030, г. Минск, ул. Кирова, 16, учреждение образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь, e-mail: nchtdm@mail.ru, тел./факс (017) 226 53 76, тел. (017) 200 63 21.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ МАТЕРИАЛОВ

для участия в республиканском информационно-профорientационном проекте «ПРОФ-БУМ»

Агит-команда «НАШ ВЫБОР – ДВИЖЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ».

В форме художественно-публицистической программы средствами агитбригады необходимо продемонстрировать положительный образ современных рабочих специальностей, преимущества и перспективы развития профессии; представить специфику и востребованность профессий на рынке труда, систему взаимодействия с базовыми предприятиями и организациями-заказчиками кадров, раскрыть возможности учреждения образования в получении будущей специальности.

При подготовке выступления возможно использование документальных материалов, поэтических, прозаических текстов и музыкальных произведений, творческих выступлений учащихся, средств художественной выразительности. Программа также может сопровождаться современными техническими и инновационными аудиовизуальными средствами.

Продолжительность выступления – до 10 минут, количество участников – до 7 человек.

Выступление агитбригады с художественно-публицистической программой проводится в рамках профорientационных мероприятий.

В процессе выступления производится видеозапись.

Для участия в конкурсе материалы (литературный сценарий, видеозапись выступления) предоставляются в печатном виде и на DVD.

PR-спичрайтинг «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ: ВЫБИРАЮ, ДЕЙСТВУЮ, ДОСТИГАЮ».

В номинации в форме выступления учащегося, получающего рабочую специальность, имеющего высокие профессиональные достижения и демонстрирующего высокое профессиональное мастерство, предлагается раскрыть тему самообразования и профессионального становления, рассказать абитуриентам о системе приобретения современных специальностей в учреждениях профессионально-технического образования и успешной реализации себя в профессии, продемонстрировать процесс формирования

стратегий личностного и профессионального развития, реализации образовательного маршрута и профессиональных планов.

В выступлении приветствуется использование мультимедийного сопровождения, инфографики, видео- и фотоматериалов, других художественно-выразительных и современных технических средств.

Продолжительность – до 3 минут, количество участников – 1 человек.

PR-выступление проводится в рамках профориентационных мероприятий. В процессе выступления производится видеозапись.

Для участия в конкурсе литературный текст выступления предоставляется в печатном виде и на DVD, мультимедийное сопровождение выступления и видеозапись – на DVD.

Постер-мотиватор «МОЯ ПРОФЕССИЯ – ПРАВИЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ!».

Представленный в номинации постер-мотиватор должен быть направлен на привлечение внимания абитуриентов к осмысленному выбору будущей специальности и агитацию молодежи на приобретение конкретной рабочей специальности в конкретном учреждении образования.

При разработке авторской концепции постера-мотиватора и визуальном воплощении приветствуется использование неймингов, слоганов, рекламных текстов, фотоматериалов, графических изображений, рисунков и других современных художественно-выразительных средств плакатного искусства.

Не принимаются работы, полностью или частично заимствованные из интернета.

Созданные постеры-мотиваторы необходимо использовать при проведении промоакций и профориентационных мероприятий с участием абитуриентов и их родителей.

Для участия в конкурсе направляются фотоотчет об использовании постера-мотиватора в профориентационных мероприятиях и дизайн-макет постера-мотиватора (.psd, *.tiff, *.cdr, *.bmp, *.eps) на DVD.*

Имидж-сет «ПРОФ-ДВИЖЕНИЕ: ЛУЧШАЯ ВЕРСИЯ».

В выступлении коллективу вокального либо хореографического направления необходимо представить творческое воплощение темы позитивного образа человека труда, продемонстрировать привлекательность и современный имидж рабочей профессии, профессиональные достижения и традиции, художественными

средствами содействовать продвижению в молодежной среде идеи социальной значимости и ценности трудовой деятельности.

Основу творческого номера должно составлять произведение, созданное педагогом либо творческим коллективом педагогов и учащихся – авторский поэтический текст, оригинальное музыкальное произведение или хореографическая постановка. Для усиления зрелищности и эмоционального воздействия в творческом выступлении рекомендуется максимально использовать разнообразные средства сценической выразительности.

Продолжительность творческого номера – до 5 минут, количество участников – не ограничено.

Выступления коллектива с творческим номером включаются в профориентационные мероприятия.

В ходе выступления производится видеозапись.

Для участия в конкурсе видеозапись выступления предоставляется на DVD.

ТРЕБОВАНИЯ

к оформлению и предоставлению конкурсных работ

ЗАЯВКА:

- Название учреждения образования полностью.
- Фамилия, имя, отчество автора (-ов) полностью.
- Название творческого объединения учащихся полностью.
- Фамилия, имя участника (для номинации PR-спичрайтинг).
- Фамилия, имя, отчество руководителя творческого объединения полностью.
- Контактные телефоны, e-mail руководителя творческого объединения и автора (-ов).

** DVD и футляр сопровождаются ярлыками с указанием учреждения образования, номинации, названием работы, названием творческого коллектива / имени автора (-ов).*

Перечень номинаций
республиканского информационно-профорientационного проекта
«ПРОФ-БУМ»

Номинации	Победитель I место	Призер II место	Призер III место
агит-команда	2	2	2
PR-спичрайтинг	2	2	2
постер-мотиватор	2	2	2
имидж-сет	2	2	2

Перечень

документов по организации и
проведению мероприятий
Республиканского информационно-
профориентационного проекта «ПРОФ-БУМ»

1. Приказ о проведении областного/Минского городского этапов республиканского проекта.
2. Состав организационного комитета областного/Минского городского этапов республиканского проекта.
3. Состав жюри областного/Минского городского этапов республиканского проекта.
4. Перечень учреждений образования-участников.
5. Протокол заседания жюри областного/Минского городского этапов республиканского проекта.
6. Творческие работы в номинациях (I места в каждой номинации, 8 работ от области/г.Минска).