

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении XXXIV Республиканского
фестиваля-конкурса моды и фото
«Мельница моды»

1. XXXIV Республиканский фестиваль-конкурс моды и фото «Мельница моды» (далее – фестиваль-конкурс) проводится в целях формирования гражданских компетенций личности у молодежи, повышения знаний участников фестиваля-конкурса в области моды, дизайна, производства одежды и услуг, фотографии, выявления, развития творческих способностей и эстетического вкуса обучающихся, пропаганды белорусской моды и культуры.

2. Фестиваль-конкурс проводится ежегодно Министерством образования Республики Беларусь и учреждением образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь.

3. В фестивале-конкурсе принимают участие обучающиеся, педагогические работники учреждений образования, дизайнеры одежды, фотографы, парикмахеры, визажисты, модели (демонстраторы одежды), стилисты и другие специалисты в области моды и дизайна одежды.

Участники фестиваля-конкурса, которые не являются обучающимися, получающими профильное образование по специальности дневной формы обучения, педагогическими работниками учреждений образования Республики Беларусь, не являются учащимися студий моды, театров моды, объединений по интересам, вносят организационный взнос на расходы по проведению фестиваля-конкурса.

4. Принимают участие творческие проекты (коллекции одежды, фотоработы и др.), которые ранее нигде не участвовали. Организаторы обладают правом первого показа.

5. Общее руководство по подготовке и проведению фестиваля-конкурса осуществляется организационным комитетом фестиваля-конкурса.

Сроки проведения фестиваля-конкурса и состав организационного комитета утверждаются Министерством образования Республики Беларусь.

6. В рамках фестиваля-конкурса могут организовываться выставки, показы, концерты, пресс-конференции, кастинги и иные мероприятия, перечень которых предусматривается в программе проведения фестиваля-конкурса.

7. Фестиваль-конкурс проходит в три этапа:

первый этап - проводится в учреждениях образования в сентябре-октябре 20243 года;

второй этап – проводится в областях и г. Минске в ноябре 2024 года

третий этап – республиканский проходит в ноябре 2024 года-июне 2025 года и включает в себя 4 тура:

I тур – «Эскизный тур» для участников номинаций «Школа моды» и «Мастер моды» и «Региональный отборочный тур» для участников номинации «Фото» (ноябрь-декабрь 2024 года);

II тур – Полуфинал «Воплощение» для участников номинации «Школа моды» и «Мастер моды» и Полуфинал для участников номинации «Фото» (декабрь 2024 года - март 2025 года);

III тур – «Фотосъемка на манекенах для каталога» для участников номинаций «Школа моды» и «Мастер моды» (март-апрель 2025 года);

IV тур - (заключительный) – финал, включает в себя «Превью коллекций» и «Конкурсный показ», «Гала-шоу» для участников номинаций «Школа моды», «Мастер моды»; выставку фоторабот финалистов номинации «Фото» - проводится во II квартале 2025 года в г. Минске.

8. Заключительный этап (финал) фестиваля-конкурса проводится с привлечением режиссерско-постановочной группы, технических средств, профессиональных ведущих и артистов, проведением фото- и видеосъемки. Для создания соответствующих образов моделей (демонстраторов одежды) при показе авторских коллекций привлекаются парикмахеры, визажисты и иные специалисты.

9. Заключительный этап (финал) фестиваля-конкурса проводится с приглашением представителей зарубежных учреждений образования, организаций, работающих в области моды, дизайна и производства одежды – международных экспертов.

10. Для проведения фестиваля-конкурса формируются оргкомитеты областных и республиканского этапов, утверждается состав жюри. Республиканское жюри фестиваля-конкурса осуществляет командировочные выезды в соответствии с графиком проведения областных и Минского городского этапов фестиваля-конкурса, оценивает творческие проекты, определяет финалистов.

11. Фестиваль-конкурс проходит по следующим номинациям:

- «Школа моды»;
- «Мастер моды»;
- «Фото»;
- «Модель – дебют фестиваля-конкурса»;
- «Топ-модель фестиваля-конкурса»;
- «Мастер стиля» (парикмахерское искусство, декоративная косметика).

11.1. В номинации «Школа моды» принимают участие обучающиеся (дневной формы обучения) и квалифицированные педагогические работники учреждений образования Республики Беларусь. Максимальное участие авторов коллекции 2 (два человека).

Минимальное количество эскизов в проекте – 7-10 единиц (максимальное – не ограничено).

Каждое изображение должно быть пронумеровано, подано отдельно (вид спереди и сзади), и изображение всех луков вместе (вид спереди и сзади).

В Полуфинале «Воплощение» авторы воплощают творческие проекты в тканях и материалах.

При участии 2-ух авторов (двух человек) в коллекции выполняется от 7 до 10 комплектов одежды. Проекты (коллекции одежды) должны быть воплощены в строгом соответствии с размерами моделей, на которых они будут демонстрироваться.

Каждый творческий проект (коллекция одежды) должен иметь соответствующие название и музыкальное сопровождение. Представляется автором(ами) лично.

Учреждение образования, представляющее автора(ов), несет ответственность за качественное изготовление коллекций одежды.

На III туре третьего этапа осуществляется фотосъемка изготовленных коллекций, допущенных к участию, на манекенах. Подготовка творческих проектов к фотосъемке и фотосъемка проходит при непосредственном участии их авторов.

Дизайнеры, прошедшие I, II, III туры, являются финалистами фестиваля-конкурса, оформляют договор для участия в IV туре и несут полную материальную ответственность за выполнение всех пунктов договора.

К финалу допускаются участники, которые прошли все этапы фестиваля-конкурса.

11.2. В номинации «Мастер моды» принимают участие специалисты-профессионалы, которые не являются обучающимися дневной формы обучения и сотрудниками учреждений образования Республики Беларусь.

На участников номинации в организационном плане распространяются статьи о проведении п. 11.1 данного Положения.

11.3. Коллекции финалистов не могут демонстрироваться на других площадках и участвовать в других конкурсах, фестивалях, показах, fashion-проектах до проведения финала, коллекции победителей и призеров - до проведения Международных творческих мастерских.

11.4. В номинации «Фото» могут принимать участие обучающиеся и педагогические работники учреждений образования и профессиональные фотографы.

Максимальное участие авторов проекта 1 (один человек).

Региональный отборочный этап проходит в online-формате.

Рассматриваются фотоработы с изображением человека, как основного предмета фотосъемки, где представлено направление моды.

Участникам номинации «Фото» (фотографы) необходимо к заявке прикрепить mood-board и не менее 5-8 фотографий (ч/б или цветных) в формате JPEG, JPG, разрешением сторон не менее 1024x768 пикселей и объемом не менее 200 Кб:

- крупный план (портрет);
- поясной план (бюст);
- полный рост.

На республиканский этап (полуфинал) номинации «Фото» для фотографов, который проходит в январе-апреле 2025 года, конкурсные работы могут представляться лично.

Фотоработы выполняются за собственные средства или за счет учебного заведения.

Учреждение образования, представляющее автора, несет ответственность за качественное изготовление фоторабот.

Авторы-фотографы, успешно прошедшие полуфинал, выполняют задание жюри.

Для участия в республиканском этапе (финал) для дальнейшего экспонирования конкурсных работ участников, единого стиля оформления и проведения работы жюри в данной номинации цифровая версия фотографий должна быть предоставлена в оргкомитет. Эти фотографии входят в каталог. Размер каждой фотографии минимум 2 МБ.

Для дальнейшего экспонирования конкурсных работ участников, единого стиля оформления и проведения работы жюри в данной номинации участникам необходимо сделать печать 3 (трех) фотографий на холсте, обтяжной на подрамнике. Метрические форматы, кратные метрическим форматам:

Формат A0 = 1189*841 мм

A0*2 = 1189*1682 мм

Формат A1 = 841 * 594 мм.

Три холста любого размера на выбор. Перед печатью на холсте, согласовать выбор фотографий с оргкомитетом.

Коллекция фотографий сопровождается информацией: название и описание проекта, прикрепляется фотография автора.

Информация направляется по электронной почте nchtdm@nchtdm.by с пометкой «Мельница моды 2025. Номинация «Фото».

Участники, чьи работы и проекты входят в каталог фестиваля-конкурса, заключают договор для участия в третьем этапе и несут полную материальную ответственность за выполнение всех пунктов договора.

До утвержденных дат проведения финала фестиваля-конкурса фотографии, модели, дизайнеры, стилисты (творческая группа проекта) не выставляют фото конкурсных работ на других площадках – выставки, соц.сети и т.д.

Выставка работ финалистов проходит в рамках проведения финала XXXIV Республиканского фестиваля-конкурса моды и фото «Мельница моды».

Работы финалистов в течение календарного года экспонируются оргкомитетом на площадках городских, республиканских, международных мероприятий.

11.4. В номинациях «Топ-модель фестиваля-конкурса», «Модель-дебют фестиваля-конкурса» принимают участие модели, прошедшие специальный кастинг.

В номинациях принимают участие модели, соответствующие параметрам:

- женская модель – возраст 18-25 лет, рост 175-182 см,
- мужская модель – возраст 18-25 лет, рост 178-182 см или 182-190 см, размер одежды 48-52;
- модель-тинейджер (девушка) – возраст 13-17 лет, рост 150-165 см;
- модель-тинейджер (юноша) – возраст 13-17 лет, рост – 164-175 см;
- маленькая модель (девочка) – возраст 6-8 лет и 9-12 лет;
- маленькая модель (мальчик) – возраст 6-8 лет и 9-12 лет.

11.5. Для демонстрации коллекций финалистов фестиваля-конкурса и зарубежных участников проводится республиканский кастинг моделей. Отбор моделей проходит согласно заявкам дизайнеров.

На бесплатной основе принимают участие учащиеся студий моды, театров моды, объединений по интересам, студенческих домов моделей учреждений образования Республики Беларусь.

Все модели, участники финала, награждаются дипломами участников фестиваля-конкурса.

11.6. В номинации «Мастер стиля» (парикмахерское искусство, декоративная косметика) могут принимать участие учащиеся и педагогические работники профильных учреждений образования, а также специалисты по парикмахерскому искусству, визажу.

Проводится по трем группам:

в группе «Юниор» - принимают участие обучающиеся учреждений образования до 23 лет;

в группе «Мастер» - принимают участие педагогические работники учреждений образования, а также мастера парикмахеры, визажисты с опытом работы от 2-х лет и выше.

в группе «Коллективная работа» - максимальное участие авторов 2 (два человека).

Учреждение образования, представляющее участника(ов), несет ответственность за качественное изготовление работ.

12. Критериями оценки участников являются:

12.1 в номинациях «Школа моды» и «Мастер моды» фестиваля-конкурса

- идея проекта;
- поиск новых форм;
- конструктивизм;
- использование современных техник и материалов;
- воплощение и завершенность образа;
- техника и качество исполнения;
- композиционное, музыкальное, световое и цветовое решение.

12.2 в номинации «Фото»:

- полнота раскрытия темы;
- оригинальность идеи;
- композиционно-художественный уровень работ;
- уровень сценического мастерства;
- сюжетно-смысловое содержание;
- разнообразие в представлении;
- техника, качество и мастерство выполнения работы.

12.3. в номинации «Мастер стиля»:

- конструктивизм;
- поиск новых форм;
- воплощение и завершенность образа;
- сюжетно-смысловое содержание;
- разнообразие в представлении;
- техника и качество исполнения;
- композиционное решение.

13. Жюри заключительного этапа (финала) фестиваля-конкурса определяет коллективы авторов и отдельных участников фестиваля-конкурса, занявших 1-е, 2-е, 3-е призовые места в номинациях и составляет список победителей и призеров в организационный комитет для награждения.

14. Победители и призеры заключительного этапа (финала) фестиваля-конкурса награждаются:

дипломом I степени и ценным призом в размере до 3-х. базовых величин;

дипломом II степени и ценным призом в размере до 2-х. базовых величин;

дипломом III степени и ценным призом в размере до 1,5 базовой величины.

Коллективы авторов, занявшие 1-е, 2-е, 3-е призовые места, награждаются:

дипломом I степени и ценным призом в размере до 5-и. базовых величин;

дипломом II степени и ценным призом в размере до 3-х. базовых величин;

дипломом III степени и ценным призом в размере до 2-х. базовых величин.

15. В каждой номинации присуждается одно первое место, одно второе место и одно третье место. В порядке исключения жюри оставляет за собой право на определение количества призовых мест (количество призовых мест может быть увеличено за счет уменьшения призовых мест в других номинациях).

16. Решение жюри фестиваля-конкурса окончательное, обжалованию и пересмотру не подлежит.

17. Подача работ на конкурс означает согласие авторов и их законных представителей с условиями конкурса. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать в некоммерческих целях работы участников. Участники соглашаются с безвозмездной публикацией их работ или фрагментов работ любым способом и на любых носителях по усмотрению учредителей конкурса с обязательным указанием авторства работ.

18. Организаторы смотра-конкурса имеют право на обработку персональных данных участников (публикацию списков победителей, фото и видео-материалов, издание дипломов, афиш, буклетов и т.д.). Участие в смотре-конкурсе означает автоматическое согласие участников и их официальных представителей с условиями смотра-конкурса и с правом организатора на обработку персональных данных.

19. Исключительные права на использование коллекции(й) и фоторабот (без права выдачи лицензии другим лицам (исключительная лицензия) принадлежат организатору фестиваля-конкурса. Любое копирование возможно только с разрешения организатора. Участником сохраняются личные неимущественные права и под его именем.

Организатор имеет первоочередное право использовать коллекцию(и) одежды и фотоработы следующими способами:

- показ на площадках организатора, как своих, так и иных площадках, в т.ч. арендованных и (или) предоставленных в безвозмездное пользование;
- распространение коллекции(й) одежды и фоторабот;
- импорт коллекции(й) одежды и фоторабот;
- публичный показ коллекции(й) одежды и фоторабот;
- иное сообщение коллекции(й) одежды и фоторабот для всеобщего показа;
- публичное использование материалов с изображением коллекции(й) одежды и фоторабот.

20. Организация и проведение всех этапов фестиваля-конкурса освещаются в средствах массовой информации городского, областного и республиканского подчинения, интернете.

Информация о проведении финала и результатах фестиваля-конкурса размещается на сайте Национального центра www.nchtdm.by, освещается в средствах массовой информации.

21. В рамках проведения фестиваля-конкурса Министерство образования Республики Беларусь может принять решение об учреждении специального приза – поездки для участия в международных творческих мастерских победителей и призеров фестиваля-конкурса, которое объявляется организационным комитетом на заключительном этапе (финале) фестиваля-конкурса (п.17 Инструкции о порядке организации и проведения республиканского фестиваля-конкурса моды и фото «Мельница моды» от 22.02.2012г. № 14). Состав делегации Международных творческих мастерских утверждается Протоколом на заседании организационного комитета фестиваля-конкурса. В состав делегации может войти только один из авторов (при условии нескольких) проекта.

22. Финансирование первого-второго этапов фестиваля-конкурса осуществляется за счет средств участников фестиваля конкурса (изготовление коллекций одежды, аксессуаров и дополнений, фоторабот).

Расходы по пребыванию и проезду участников и сопровождающих на всех этапах фестиваля-конкурса несут направляющие организации.

23. Финансирование заключительного этапа (финала) фестиваля-конкурса осуществляется Министерством образования Республики Беларусь в пределах средств республиканского бюджета, выделенных учреждению образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь на проведение централизованных мероприятий (типографские расходы, художественно-оформительские работы, культурно-концертное сопровождение, аренда места проведения, обслуживание комплекта звукового и светового оборудования, монтаж и демонтаж сцены, оплата обеспечения рекламы в СМИ и на телевидении, приобретение сувенирной продукции для награждения победителей и призеров, приобретение корзины цветов, оплата работы жюри и персонала, обслуживающего звуковое и световое оборудование, прием зарубежных делегаций (транспортные расходы, проживание, питание, организация культурной программы), и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

24. Организационный комитет не несет ответственность за потерю личных вещей на всех этапах и площадках проведения фестиваля-конкурса.

25. Организатор имеет право не допускать к участию лиц, появившихся в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения, а также в состоянии, связанном с болезнью, препятствующем участию в мероприятии.