

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям  
Белорусского государственного университета



О.Г. Прохоренко

2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор учреждения  
образования «Национальный  
центр художественного  
творчества детей и молодежи»



Министерства образования  
Республики Беларусь

Н.В. Васильченко

2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления  
воспитательной работы  
и молодежной политики  
Министерства образования  
Республики Беларусь

В.П. Довнар

2024 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Республиканского конкурса  
юных журналистов «Ты в эфире»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Республиканский конкурс юных журналистов «Ты в эфире» (далее – Республиканский конкурс) проводится среди учащихся учреждений общего среднего и дополнительного образования детей и молодежи.

1.2 Организаторами Республиканского конкурса являются Министерство образования Республики Беларусь, учреждение образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь, Белорусский государственный университет.

Организаторы оставляют за собой право внесения в данное Положение изменений и дополнений, включая сроки приема заявок и дату проведения Республиканского конкурса.

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

Цель: создание условий для эффективного формирования информационно-коммуникационной культуры и потребности к самореализации учащихся в области детской журналистики.

Задачи:

- выявление талантливых учащихся в области журналистики, развитие медиа-движения в Республике Беларусь;
- развитие деятельности органов ученического самоуправления, детского и подросткового парламентаризма;
- гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание учащихся посредством стимулирования общественных, творческих и культурных инициатив;
- стимулирование активной деятельности юных журналистов по созданию актуальных, соответствующих современным требованиям материалов для Интернет-ресурсов и СМИ.

## 3. УЧАСТНИКИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

В Республиканском конкурсе принимают участие учащиеся учреждений общего среднего и дополнительного образования детей и молодежи в возрасте до 17 лет включительно.

## 4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

Республиканский конкурс проводится в четыре этапа:

**Первый** практический этап (ноябрь 2024 – декабрь 2024) – проводится в учреждениях образования. Победители и призеры первого отборочного этапа принимают участие во втором отборочном этапе.

**Второй** отборочный этап (январь 2025) – районный. Районный для городов, имеющих районное деление, городской (кроме г. Минска). Победители и призеры второго отборочного этапа принимают участие в третьем отборочном этапе.

**Третий** отборочный этап (февраль 2025) – областной, Минский городской. Победители и призеры третьего отборочного этапа (не более 3 работ в каждой номинации) принимают участие в четвертом заключительном этапе.

**Четвертый** заключительный этап (март 2025) – республиканский (финал конкурса).

## 5. НОМИНАЦИИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Республиканский конкурс предусматривает следующие номинации:

- «Видеоматериал»;
- «Фоторепортаж»;
- «Подкаст»;
- «Интернет-блог»;
- «PR - текст».

Общая тема для всех работ: **«Время молодых»**. В работах необходимо раскрыть инновационный, интеллектуальный, творческий, культурный, образовательный потенциал детей и молодежи Беларуси.

5.2 Участники Республиканского конкурса предоставляют творческие работы в организационный комитет в соответствии со следующими требованиями:

**«Видеоматериал»**. Видеоматериал предоставляется с разрешением HD 1280x720 либо Full HD 1920x1080. Хронометраж – не более 3 мин., формат – «.avi» или «.mp4».

**«Фоторепортаж»**. Конкурсная работа должна содержать не более пяти отдельных фотографий, объединенных в единый сюжет. Цвет фотографий – цветные, черно-белые, сепия. Формат – JPEG или JPG, цветовая модель RGB, 72 dpi или 96 dpi, размер не менее 1700 пикселей по длинной стороне.

**«Подкаст»**. Конкурсная работа предоставляется в формате аудио- и видеопрезентации. Разрешение видео – HD 1280x720 либо Full HD 1920x1080. Формат видео – «.avi» или «.mp4», аудио – «.mp3». Хронометраж – не более 7 мин. Допускается указание ссылки на Интернет-версию подкаста.

**«Интернет-блог»**. Блог может вестись как в текстовом, так и в видеоформате. Конкурсная работа должна быть представлена сопроводительным эссе с описанием цели ведения блога, его достижениями и Интернет-ссылкой на блог.

**«PR-текст»**. Материал должен быть написан согласно структуре и правилам оформления PR-текстов. Конкурсная работа должна содержать: заголовок, лид, основную часть, резюме. Шрифт – 15 (Times New Roman), межстрочный интервал – 1,5. Цвет шрифта – черный, высота букв, цифр и других знаков – не менее 1,8 мм (кегель не менее 12). Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – 10 мм, верхнее, левое и нижнее – 20 мм. Объем конкурсной работы – не более страницы.

## **6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

6.1 Экспертная оценка материалов, поступивших на Республиканский конкурс, проводится членами жюри. Каждый член комиссии оценивает представленные в номинации конкурсные работы в соответствии с разработанными оценочными критериями.

### **6.2 Номинация «Видеоматериал»:**

- сценарная идея (актуальность, событийная основа, соответствие материала основным компонентам замысла – теме, идее, жанру);
- оригинальность сюжетных линий;
- режиссура (режиссерские ходы);
- техническое исполнение – монтаж и операторская работа (последовательность видеомонтажа, использование компьютерной графики);

- артистизм, находчивость и креатив;

### **6.3 Номинация «Фоторепортаж»:**

- соответствие материалов условиям Республиканского конкурса;
- выразительность и оригинальность сюжета;
- художественная выразительность;
- качество технического исполнения;
- композиционное и цветное решение.

### **6.4 Номинация «Подкаст»:**

- актуальность, достоверность и соблюдение тематики подкаста;
- мастерство голосовой подачи материала ведущими – дикция, интонация, грамотность речи;
- музыкальное сопровождение подкаста;
- оригинальность и творческий подход.

### **6.5 Номинация «Интернет-блог»:**

- содержательность и регулярность обновления блога;
- социальная значимость;
- технологичность ведения (дизайн и оформление, мультимедийность);
- выразительность авторского стиля, приемы подачи материала.
- количество лайков, просмотров, комментариев, реакций, подписчиков.

### **6.6 Номинация «PR-текст»:**

- соответствие материалов условиям Республиканского конкурса;
- актуальность, содержательность и информационная насыщенность;
- грамотность, соответствие требованиям к языку и стилю;
- соответствие жанру PR-текста.

## **7. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА РЕСПУБЛИКАНСКИЙ КОНКУРС**

Отправка работ в адрес организационного комитета отборочного этапа является подтверждением, что участник Республиканского конкурса ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями его проведения.

Участник Республиканского конкурса гарантирует, что присланные на Республиканский конкурс работы не нарушают авторских прав третьих лиц, а также, что авторское произведение не принимало ранее участие в аналогичных конкурсах. Работы, присланные на Республиканский конкурс, не редактируются, не рецензируются и не возвращаются авторам.

Оргкомитет оставляет за собой право не принимать к участию работы, не соответствующие условиям Республиканского конкурса.

Конкурсные материалы победителей и призеров третьего этапа необходимо предоставить в срок до **10 марта 2025 года** в печатном и электронном вариантах в учреждение образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь: 220030, г. Минск, ул. Кирова, 16, e-mail: [nchtdm@nchtdm.by](mailto:nchtdm@nchtdm.by) с темой письма «Ты в эфире»:

- заявку на участие (Приложение 1);
- протокол третьего отборочного этапа, подписанный председателем и членами жюри;
- мониторинг участия в Конкурсе (Приложение 2).

По электронной почте все конкурсные материалы отправляются в одном письме, папка с вложенными файлами перед отправкой архивируется. Конкурсные работы в печатном виде отправляются за счет направляющих организаций.

Поступление конкурсных материалов на Республиканский конкурс будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на возможную публикацию отдельных материалов с указанием авторства, а также использование при проведении выставок и презентаций. Копирование работ, как своих, так и других участников запрещено. Все конкурсные работы проверяются на антиплагиат.

## **8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ**

Определение победителей и призеров Республиканского конкурса осуществляет республиканское жюри путем голосования в каждой номинации. Решение республиканского жюри является окончательным и не подлежит пересмотру.

Итоги финала Республиканского конкурса публикуются на официальных сайтах организаторов. Победители и призеры Республиканского конкурса награждаются дипломами организаторов.

## **9. ФИНАНСИРОВАНИЕ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА**

Финансирование Республиканского конкурса осуществляется за счет средств республиканского бюджета и иных источников финансирования, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

Приложение 1  
к Положению о проведении  
Республиканского конкурса юных  
журналистов «Ты в эфире»

Заявка на участие  
в республиканском конкурсе юных журналистов «Ты в эфире»

Номинация в конкурсе	
Ф.И.О. участника (полностью)	
Полное название учреждения образования	
Почтовый адрес учреждения образования	
Электронный адрес учреждения образования	
Ф.И.О. педагога (куратора) участника (полностью)	
Контактный телефон педагога (куратора), участника	

\_\_\_\_\_

(дата заполнения)

\_\_\_\_\_

(подпись, место для печати)

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

Приложение 2  
к Положению о проведении  
Республиканского конкурса юных  
журналистов «Ты в эфире»

Мониторинг участия в  
Республиканском конкурсе юных журналистов «Ты в эфире»

Этапы	Количество команд (из них УДОДиМ)	Количество педагогов (из них УДОДиМ)	Количество участников всего (из них УДОДиМ)	Количество учреждений всего (из них УДОДиМ)
Районный				
Областной				