

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям
Белорусского государственного университета



О.Г. Прохоренко

2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор учреждения
образования «Национальный
центр художественного
творчества детей и молодежи»



Министерства образования
Республики Беларусь

Н.В. Васильченко

2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
воспитательной работы
и молодежной политики
Министерства образования
Республики Беларусь

В.П. Довнар

2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Республиканского конкурса
юных журналистов «Ты в эфире»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Республиканский конкурс юных журналистов «Ты в эфире» (далее – Республиканский конкурс) проводится среди учащихся учреждений общего среднего и дополнительного образования детей и молодежи.

1.2 Организаторами Республиканского конкурса являются Министерство образования Республики Беларусь, учреждение образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь, Белорусский государственный университет.

Организаторы оставляют за собой право внесения в данное Положение изменений и дополнений, включая сроки приема заявок и дату проведения Республиканского конкурса.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

Цель: создание условий для эффективного формирования информационно-коммуникационной культуры и потребности к самореализации учащихся в области детской журналистики.

Задачи:

- выявление талантливых учащихся в области журналистики, развитие медиа-движения в Республике Беларусь;
- развитие деятельности органов ученического самоуправления, детского и подросткового парламентаризма;
- гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание учащихся посредством стимулирования общественных, творческих и культурных инициатив;
- стимулирование активной деятельности юных журналистов по созданию актуальных, соответствующих современным требованиям материалов для Интернет-ресурсов и СМИ.

3. УЧАСТНИКИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

В Республиканском конкурсе принимают участие учащиеся учреждений общего среднего и дополнительного образования детей и молодежи в возрасте до 17 лет включительно.

4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

Республиканский конкурс проводится в четыре этапа:

Первый практический этап (ноябрь 2024 – декабрь 2024) – проводится в учреждениях образования. Победители и призеры первого отборочного этапа принимают участие во втором отборочном этапе.

Второй отборочный этап (январь 2025) – районный. Районный для городов, имеющих районное деление, городской (кроме г. Минска). Победители и призеры второго отборочного этапа принимают участие в третьем отборочном этапе.

Третий отборочный этап (февраль 2025) – областной, Минский городской. Победители и призеры третьего отборочного этапа (не более 3 работ в каждой номинации) принимают участие в четвертом заключительном этапе.

Четвертый заключительный этап (март 2025) – республиканский (финал конкурса).

5. НОМИНАЦИИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Республиканский конкурс предусматривает следующие номинации:

- «Видеоматериал»;
- «Фоторепортаж»;
- «Подкаст»;
- «Интернет-блог»;
- «PR - текст».

Общая тема для всех работ: **«Время молодых»**. В работах необходимо раскрыть инновационный, интеллектуальный, творческий, культурный, образовательный потенциал детей и молодежи Беларуси.

5.2 Участники Республиканского конкурса предоставляют творческие работы в организационный комитет в соответствии со следующими требованиями:

«Видеоматериал». Видеоматериал предоставляется с разрешением HD 1280x720 либо Full HD 1920x1080. Хронометраж – не более 3 мин., формат – «.avi» или «.mp4».

«Фоторепортаж». Конкурсная работа должна содержать не более пяти отдельных фотографий, объединенных в единый сюжет. Цвет фотографий – цветные, черно-белые, сепия. Формат – JPEG или JPG, цветовая модель RGB, 72 dpi или 96 dpi, размер не менее 1700 пикселей по длинной стороне.

«Подкаст». Конкурсная работа предоставляется в формате аудио- и видеопрезентации. Разрешение видео – HD 1280x720 либо Full HD 1920x1080. Формат видео – «.avi» или «.mp4», аудио – «.mp3». Хронометраж – не более 7 мин. Допускается указание ссылки на Интернет-версию подкаста.

«Интернет-блог». Блог может вестись как в текстовом, так и в видеоформате. Конкурсная работа должна быть представлена сопроводительным эссе с описанием цели ведения блога, его достижениями и Интернет-ссылкой на блог.

«PR-текст». Материал должен быть написан согласно структуре и правилам оформления PR-текстов. Конкурсная работа должна содержать: заголовок, лид, основную часть, резюме. Шрифт – 15 (Times New Roman), межстрочный интервал – 1,5. Цвет шрифта – черный, высота букв, цифр и других знаков – не менее 1,8 мм (кегель не менее 12). Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – 10 мм, верхнее, левое и нижнее – 20 мм. Объем конкурсной работы – не более страницы.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

6.1 Экспертная оценка материалов, поступивших на Республиканский конкурс, проводится членами жюри. Каждый член комиссии оценивает представленные в номинации конкурсные работы в соответствии с разработанными оценочными критериями.

6.2 Номинация «Видеоматериал»:

- сценарная идея (актуальность, событийная основа, соответствие материала основным компонентам замысла – теме, идее, жанру);
- оригинальность сюжетных линий;
- режиссура (режиссерские ходы);
- техническое исполнение – монтаж и операторская работа (последовательность видеомонтажа, использование компьютерной графики);

- артистизм, находчивость и креатив;

6.3 Номинация «Фоторепортаж»:

- соответствие материалов условиям Республиканского конкурса;
- выразительность и оригинальность сюжета;
- художественная выразительность;
- качество технического исполнения;
- композиционное и цветное решение.

6.4 Номинация «Подкаст»:

- актуальность, достоверность и соблюдение тематики подкаста;
- мастерство голосовой подачи материала ведущими – дикция, интонация, грамотность речи;
- музыкальное сопровождение подкаста;
- оригинальность и творческий подход.

6.5 Номинация «Интернет-блог»:

- содержательность и регулярность обновления блога;
- социальная значимость;
- технологичность ведения (дизайн и оформление, мультимедийность);
- выразительность авторского стиля, приемы подачи материала.
- количество лайков, просмотров, комментариев, реакций, подписчиков.

6.6 Номинация «PR-текст»:

- соответствие материалов условиям Республиканского конкурса;
- актуальность, содержательность и информационная насыщенность;
- грамотность, соответствие требованиям к языку и стилю;
- соответствие жанру PR-текста.

7. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА РЕСПУБЛИКАНСКИЙ КОНКУРС

Отправка работ в адрес организационного комитета отборочного этапа является подтверждением, что участник Республиканского конкурса ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями его проведения.

Участник Республиканского конкурса гарантирует, что присланные на Республиканский конкурс работы не нарушают авторских прав третьих лиц, а также, что авторское произведение не принимало ранее участие в аналогичных конкурсах. Работы, присланные на Республиканский конкурс, не редактируются, не рецензируются и не возвращаются авторам.

Оргкомитет оставляет за собой право не принимать к участию работы, не соответствующие условиям Республиканского конкурса.

Конкурсные материалы победителей и призеров третьего этапа необходимо предоставить в срок до **10 марта 2025 года** в печатном и электронном вариантах в учреждение образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь: 220030, г. Минск, ул. Кирова, 16, e-mail: nchtdm@nchtdm.by с темой письма «Ты в эфире»:

- заявку на участие (Приложение 1);
- протокол третьего отборочного этапа, подписанный председателем и членами жюри;
- мониторинг участия в Конкурсе (Приложение 2).

По электронной почте все конкурсные материалы отправляются в одном письме, папка с вложенными файлами перед отправкой архивируется. Конкурсные работы в печатном виде отправляются за счет направляющих организаций.

Поступление конкурсных материалов на Республиканский конкурс будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на возможную публикацию отдельных материалов с указанием авторства, а также использование при проведении выставок и презентаций. Копирование работ, как своих, так и других участников запрещено. Все конкурсные работы проверяются на антиплагиат.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

Определение победителей и призеров Республиканского конкурса осуществляет республиканское жюри путем голосования в каждой номинации. Решение республиканского жюри является окончательным и не подлежит пересмотру.

Итоги финала Республиканского конкурса публикуются на официальных сайтах организаторов. Победители и призеры Республиканского конкурса награждаются дипломами организаторов.

9. ФИНАНСИРОВАНИЕ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА

Финансирование Республиканского конкурса осуществляется за счет средств республиканского бюджета и иных источников финансирования, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

Приложение 1
к Положению о проведении
Республиканского конкурса юных
журналистов «Ты в эфире»

Заявка на участие
в республиканском конкурсе юных журналистов «Ты в эфире»

Номинация в конкурсе	
Ф.И.О. участника (полностью)	
Полное название учреждения образования	
Почтовый адрес учреждения образования	
Электронный адрес учреждения образования	
Ф.И.О. педагога (куратора) участника (полностью)	
Контактный телефон педагога (куратора), участника	

(дата заполнения)

(подпись, место для печати)

(Ф.И.О.)

Приложение 2
к Положению о проведении
Республиканского конкурса юных
журналистов «Ты в эфире»

Мониторинг участия в
Республиканском конкурсе юных журналистов «Ты в эфире»

Этапы	Количество команд (из них УДОДиМ)	Количество педагогов (из них УДОДиМ)	Количество участников всего (из них УДОДиМ)	Количество учреждений всего (из них УДОДиМ)
Районный				
Областной				