

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении XXXI Республиканского  
фестиваля-конкурса моды и фото  
«Мельница моды»

1. XXXI Республиканский фестиваль-конкурс моды и фото «Мельница моды» (далее – фестиваль-конкурс) проводится в целях формирования гражданских компетенций личности у молодежи, повышения знаний участников фестиваля-конкурса в области моды, дизайна, производства одежды и услуг, фотографии, выявления, развития творческих способностей и эстетического вкуса обучающихся, пропаганды белорусской моды и культуры.

2. Фестиваль-конкурс проводится ежегодно Министерством образования Республики Беларусь и учреждением образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь.

3. В фестивале-конкурсе принимают участие обучающиеся, педагогические работники учреждений образования, модели (демонстраторы одежды), дизайнеры одежды, фотографы, парикмахеры, визажисты, косметологи, стилисты и другие специалисты в области моды и дизайна одежды.

Участники фестиваля-конкурса, которые не являются обучающимися, получающими профильное образование по специальности дневной формы обучения, не являются учащимися студий моды, театров моды, объединений по интересам, и педагогическими работниками учреждений образования Республики Беларусь, вносят организационный взнос на расходы по проведению фестиваля-конкурса.

4. Участие в фестивале-конкурсе осуществляется на добровольной основе. Принимают участие творческие проекты (коллекции одежды, фотоработы и др.), которые ранее нигде не участвовали. Организаторы обладают правом первого показа.

5. Общее руководство по подготовке и проведению фестиваля-конкурса осуществляется организационным комитетом фестиваля-конкурса.

Сроки проведения фестиваля-конкурса и состав организационного комитета утверждаются Министерством образования Республики Беларусь.

6. В рамках фестиваля-конкурса могут организовываться выставки, показы, концерты, пресс-конференции, кастинги и иные мероприятия, перечень которых предусматривается в программе проведения фестиваля-конкурса.

7. Фестиваль-конкурс проходит в три этапа:

первый этап - проводится в учреждениях образования в сентябре-октябре 2021 года;

второй этап – проводится в областях и г. Минске в ноябре 2021 года

третий этап – республиканский проходит в декабре 2021 года-апреле 2022 года и включает в себя 4 тура:

I тур – «Эскизный тур» для участников номинаций «Школа моды» и «Мастер моды» и «Региональный отборочный тур» для участников номинации «Фото» (декабрь 2021 года);

II тур – Полуфинал «Воплощение» для участников номинации «Школа моды» и «Мастер моды» и Полуфинал для участников номинации «Фото» (январь-март 2022 года);

III тур – «Фотосъемка для каталога» для участников номинаций «Школа моды» и «Мастер моды» (март-апрель 2022 года);

IV тур - (заключительный) – финал, включает в себя «Конкурсный показ», «Гала-представление» для участников номинаций «Школа моды», «Мастер моды»; выставку фоторабот финалистов номинации «Фото» - проводится во II квартале 2022 года в г. Минске.

8. Заключительный этап (финал) фестиваля-конкурса проводится с привлечением режиссерско-постановочной группы, технических средств, профессиональных ведущих и артистов, проведением фото- и видеосъемки. Для создания соответствующих образов моделей (демонстраторов одежды) при показе авторских коллекций привлекаются парикмахеры, визажисты и иные специалисты.

9. Заключительный этап (финал) фестиваля-конкурса проводится с приглашением представителей зарубежных учреждений образования, организаций, работающих в области моды, дизайна и производства одежды – международных экспертов.

10. Для проведения фестиваля-конкурса формируются оргкомитеты областных и республиканского этапов, утверждается состав жюри. Республиканское жюри фестиваля-конкурса осуществляет командировочные выезды в соответствии с графиком проведения областных и Минского городского этапов фестиваля-конкурса, оценивает творческие проекты, определяет финалистов.

11. Фестиваль-конкурс проходит по следующим номинациям:

- «Школа моды»;
- «Мастер моды»;
- «Фото»;
- «Модель – дебют фестиваля-конкурса»;
- «Топ-модель фестиваля-конкурса»;
- «Мисс-модель Беларуси»;
- «Мистер-модель Беларуси»;
- «Мастер стиля» (парикмахерское искусство, декоративная косметика и нейл-арт).

11.1. В номинации «Школа моды» принимают участие обучающиеся (дневной формы обучения) и квалифицированные педагогические работники учреждений образования Республики Беларусь. Максимальное участие авторов коллекции 2 (два человека). «Эскизный тур» номинаций «Школа моды», «Мастер моды» также может проходить в online-формате.

Авторы представляют разработанные эскизы коллекций женской, мужской, подростковой и детской одежды, выполненные в формате PDF, JPG в цвете. Минимальное количество эскизов в проекте – 7-10 единиц (максимальное – не ограничено).

Каждое изображение должно быть пронумеровано, подано отдельно (вид спереди и сзади), и изображение всех луков вместе (вид спереди и сзади).

В Полуфинале «Воплощение» авторы воплощают творческие проекты в тканях и материалах. Проекты (коллекции одежды) должны быть воплощены в строгом соответствии с размерами моделей, на которых они будут демонстрироваться. Полуфинал также может проходить в online-формате.

Каждый творческий проект (коллекция одежды) должен иметь соответствующие название и музыкальное сопровождение. Представляется автором(ами) лично.

Учреждение образования, представляющее автора(ов), несет ответственность за качественное изготовление коллекций одежды.

На III туре третьего этапа осуществляется фотосъемка коллекций на манекенах. Подготовка творческих проектов к фотосъемке, и фотосъемка проходит при непосредственном участии их авторов.

Дизайнеры, прошедшие I, II, III туры, являются финалистами фестиваля-конкурса, оформляют договор для участия в третьем этапе и несут полную материальную ответственность за выполнение всех пунктов договора.

К финалу допускаются участники, которые прошли все этапы фестиваля-конкурса.

11.2. В номинации «Мастер моды» принимают участие специалисты-профессионалы, которые не являются обучающимися дневной формы обучения и сотрудниками учреждений образования Республики Беларусь.

На участников номинации в организационном плане распространяются статьи о проведении п. 11.1 данного Положения.

11.3. Коллекции финалистов не могут демонстрироваться на других площадках и участвовать в других конкурсах, фестивалях, показах, fashion-проектах до проведения финала, коллекции победителей и призеров - до проведения Международных творческих мастерских.

11.4. В номинации «Фото» могут принимать участие обучающиеся и педагогические работники учреждений образования и профессиональные фотографы, фотомодели.

Региональный отборочный этап проходит в online-формате.

Участникам номинации «Фото» (фотографы) необходимо к заявке прикрепить mood-board и не менее 8 фотографий (ч/б или цветных) в формате JPEG, JPG, разрешением сторон не менее 1024x768 пикселей и объемом не менее 200 Кб:

- крупный план (портрет);
- поясной план (бюст);
- полный рост.

Рассматриваются фотоработы с изображением человека, как основного предмета фотосъемки.

В данной номинации также выбираются «Фотомодели» фестиваля-конкурса. Участники прикрепляют к заявке тесты, с указанием возраста, параметров (рост, ОГ, ОБ).

На республиканский этап (полуфинал) номинации «Фото» для фотографов, который проходит в январе-апреле 2022 года, конкурсные работы могут представляться лично.

Фотоработы выполняются за собственные средства или за счет учебного заведения.

Учреждение образования, представляющее автора, несет ответственность за качественное изготовление фоторабот.

Авторы-фотографы, успешно прошедшие полуфинал, выполняют задание жюри.

Для участия в республиканском этапе (финал) для дальнейшего экспонирования конкурсных работ участников, единого стиля оформления и проведения работы жюри в данной номинации необходимо распечатать 8 фоторабот – размер 42\*30 см. Это должны быть одиночные фото, напечатанные на обычной матовой фотобумаге. Количество работ должно быть одинаковым – горизонтальных и вертикальных.

1 работа – коллаж, состоящий из фотографий на выбор. Размер- 42\*60 см.

Все работы организатор оформляет в паспарту.

Коллекция фотографий сопровождается информацией: название и описание проекта, прикрепляется фотография автора.

Информация направляется по электронной почте [nchtdm@nchtdm.by](mailto:nchtdm@nchtdm.by) с пометкой «Мельница моды 2022. Номинация «Фото».

Участники, чьи работы входят в каталог фестиваля-конкурса, заключают договор для участия в третьем этапе и несут полную материальную ответственность за выполнение всех пунктов договора.

До финала фестиваля-конкурса (июнь, 2022) фотографы, модели, дизайнеры, стилисты (творческая группа проекта) не выставляют фото конкурсных работ на других площадках – выставки, соц.сети и т.д.

Выставка работ финалистов проходит в рамках проведения финала XXXI Республиканского фестиваля-конкурса моды и фото «Мельница моды».

11.4. В номинациях «Топ-модель фестиваля-конкурса», «Мисс-модель Беларуси», «Мистер-модель Беларуси» «Модель-дебют фестиваля-конкурса» принимают участие модели, прошедшие специальный кастинг фестиваля-конкурса.

В номинациях принимают участие модели, соответствующие параметрам:

- женская модель – возраст 18-25 лет, рост 175-182 см,
- мужская модель – возраст 18-25 лет, рост 178-182 см или 182-190 см, размер одежды 48-52;
- модель-тинейджер (девушка) – возраст 13-17 лет, рост 150-165 см;
- модель-тинейджер (юноша) – возраст 13-17 лет, рост – 164-175 см;
- маленькая модель (девочка) – возраст 6-8 лет и 9-12 лет;
- маленькая модель (мальчик) – возраст 6-8 лет и 9-12 лет.

11.5. В номинации «Мастер стиля» (парикмахерское искусство, декоративная косметика, нейл-арт) могут принимать участие учащиеся и педагогические работники профильных учреждений образования, а также специалисты по парикмахерскому искусству, визажу.

Учреждение образования, представляющее автора, несет ответственность за качественное изготовление работ.

12. Критериями оценки участников являются:

12.1 в номинациях «Школа моды» и «Мастер моды» фестиваля-конкурса

- идея проекта;
- поиск новых форм;
- конструктивизм;
- использование современных техник и материалов;
- воплощение и завершенность образа;
- техника и качество исполнения;
- композиционное, музыкальное, световое и цветовое решение.

12.2 в номинации «Фото»:

- полнота раскрытия темы;
- оригинальность идеи;
- композиционно-художественный уровень работ;
- уровень сценического мастерства;
- сюжетно-смысловое содержание;
- разнообразие в представлении;
- техника, качество и мастерство выполнения работы.

13. Жюри заключительного этапа (финала) фестиваля-конкурса определяет коллективы авторов и отдельных участников фестиваля-конкурса, занявших 1-е, 2-е, 3-е призовые места в номинациях и составляет список победителей и призеров в организационный комитет для награждения.

14. Победители и призеры заключительного этапа (финала) фестиваля-конкурса награждаются:

дипломом I степени и ценным призом в размере до 3-х базовых величин;

дипломом II степени и ценным призом в размере до 2-х базовых величин;

дипломом III степени и ценным призом в размере до 1,5 базовой величины.

Коллективы авторов, занявшие 1-е, 2-е, 3-е призовые места, награждаются:

дипломом I степени и ценным призом в размере до 5-и. базовых величин;

дипломом II степени и ценным призом в размере до 3-х базовых величин;

дипломом III степени и ценным призом в размере до 2-х базовых величин.

15. В каждой номинации присуждается одно первое место, одно второе место и одно третье место. В порядке исключения жюри оставляет за собой право на определение количества призовых мест (количество призовых мест может быть увеличено за счет уменьшения призовых мест в других номинациях).

16. Решение жюри фестиваля-конкурса окончательное, обжалованию и пересмотру не подлежит.

17. Исключительные права на использование коллекции (й) и фоторабот (без права выдачи лицензии другим лицам (исключительная лицензия) принадлежат организатору фестиваля-конкурса. Любое копирование возможно только с разрешения организатора. Участником сохраняется личные неимущественные права и под его именем. Организатор имеет первоочередное право использовать коллекцию(и) одежды и фотоработы следующими способами:

- показ на площадках организатора, как своих, так и иных площадках, в т.ч. арендованных и (или) предоставленных в безвозмездное пользование;

- распространение коллекции(й) одежды и фоторабот;

- импорт коллекции(й) одежды и фоторабот;

- публичный показ коллекции(й) одежды и фоторабот;

- иное сообщение коллекции(й) одежды и фоторабот для всеобщего показа;

- публичное использование материалов с изображением коллекции(й) одежды и фоторабот.

18. В рамках проведения фестиваля-конкурса Министерство образования Республики Беларусь может принять решение об учреждении специального приза – поездки для участия в международных творческих мастерских победителей и призеров фестиваля-конкурса, которое объявляется организационным комитетом на заключительном этапе (финале) фестиваля-конкурса (п.17 Инструкции о порядке организации и проведения республиканского фестиваля-конкурса моды и фото «Мельница моды» от 22.02.20012г. № 14). Состав делегации Международных творческих мастерских утверждается Протоколом на заседании организационного комитета фестиваля-конкурса. В состав делегации может войти только один из авторов (при условии нескольких) проекта.

19. Финансирование первого-второго этапов фестиваля-конкурса осуществляется за счет средств участников фестиваля конкурса (изготовление коллекций одежды, аксессуаров и дополнений, фоторабот).

Расходы по пребыванию и проезду участников и сопровождающих несут направляющие организации.

20. Финансирование заключительного этапа (финала) фестиваля-конкурса осуществляется Министерством образования Республики Беларусь в пределах средств республиканского бюджета, выделенных учреждению образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь на проведение централизованных мероприятий (типографские расходы, художественно-оформительские работы, культурно-концертное сопровождение, аренда места проведения, обслуживание комплекта звукового и светового оборудования, монтаж и демонтаж сцены, оплата обеспечения рекламы в СМИ и на телевидении, приобретение сувенирной продукции для награждения победителей и призеров, приобретение корзины цветов, оплата работы жюри и персонала, обслуживающего звуковое и световое оборудование, прием зарубежных делегаций (транспортные расходы, проживание, питание, организация культурной программы), и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

21. Проведение фестиваля-конкурса освещается в средствах массовой информации.

22. Организационный комитет не несет ответственность за потерю личных вещей на всех этапах и площадках проведения фестиваля-конкурса.

23. Организатор имеет право не допускать к участию лиц, появившихся в состоянии алкогольного, наркотического или

токсического опьянения, а также в состоянии, связанном с болезнью, препятствующем участию в мероприятии.