

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Республиканской  
выставки-конкурса художественных  
проектов «New Impression» (новое впечатление)»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Положение о проведении республиканской выставки-конкурса художественных проектов «New Impression» (новое впечатление)» коллективов изобразительного искусства учреждений дополнительного образования детей и молодежи, имеющих звание «Народный», «Образцовый», «Заслуженный» разработано в соответствии с Инструкцией о порядке проведения республиканских мероприятий учреждениями дополнительного образования детей и молодежи с участием обучающихся, утвержденной постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 06.07.2011 № 59.

### 2. ЦЕЛЬ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА

Республиканская выставка-конкурс художественных проектов «New Impression» (новое впечатление)» коллективов изобразительного искусства учреждений дополнительного образования детей и молодежи, имеющих звание «Народный», «Образцовый», «Заслуженный» (далее – выставка-конкурс) проводится в целях совершенствования духовно-нравственного воспитания и формирования творческой личности учащихся.

#### ЗАДАЧИ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА:

- развитие творческих коллективов, художественно одаренных детей и талантливых педагогов в области изобразительного искусства;
- совершенствование проектной деятельности творческих коллективов;
- презентация и обмен опытом работы коллективов изобразительного искусства, имеющих звание «Народный» «Образцовый», «Заслуженный»;
- приобщение учащихся к культурному наследию Беларуси, мировой культуре и искусству.

### 3. ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА

Министерство образования Республики Беларусь;

учреждение образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь.

#### 4. УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА

В выставке-конкурсе принимают участие коллективы изобразительного искусства со званием «Народный», «Образцовый», «Заслуженный» учреждений дополнительного образования детей и молодежи. Возраст участников: от 6 до 18 лет.

#### 5. СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА

Выставка-конкурс проводится в четыре этапа:

– первый этап (отборочный) – проводится в учреждениях дополнительного образования детей и молодежи и иных учреждениях образования в декабре 2018 года;

– второй этап (отборочный) – районный, районный для городов, имеющих районное деление, городской (кроме г. Минска) – проводится в декабре 2018 года;

– третий этап (отборочный) – областной, Минский городской – проводится в январе 2019 года. Данный этап организуют представители учреждений образования областного и Минского городского подчинения;

– четвертый этап (заключительный) – республиканский – проводится в январе-феврале 2019 года.

#### 6. УСЛОВИЯ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА

6.1. V Республиканская выставка-конкурс посвящена одному из крупнейших течений в искусстве последней трети XIX – начала XX веков, зародившемуся во Франции и затем распространившемуся по всему миру – импрессионизму. При подготовке к выставке-конкурсу рекомендуется опираться на творчество художников, писавших в этом направлении: Эдгар Дега, Поль Сезанн, Огюст Ренуар, Клод Моне, Пьер Боннар, Камиль Писарро, Альфред Сислей, Фредерик Базиль и Берта Моризо и др. Копии работ художников жюри не рассматриваются.

Участникам выставки-конкурса необходимо познакомиться с направлением в живописи – импрессионизмом, яркими представителями этого направления, методами и приемами, которые они использовали при передаче своих мимолетных впечатлений. Переосмыслив данное направление живописи создать свои авторские работы.

6.2. Выставка-конкурс проводится в двух категориях: индивидуальный проект и коллективный проект в номинациях «Пейзаж» (городской пейзаж), «Портрет» (групповой портрет), «Натюрморт».

6.2. Темы художественных проектов – «Красота момента», «Сила цвета», «Сиюминутное впечатление», «Мое настроение».

6.3. Коллективам декоративно-прикладного творчества со званием «Народный», «Образцовый», «Заслуженный» необходимо представить художественный проект, который демонстрирует творческие возможности коллектива, раскрывает опыт работы в изобразительном искусстве, способствует поиску и распространению инновационных подходов в работе.

6.4. Работы должны быть объединены темой, представлять сформированную коллекцию, имеющую свою концепцию, экспозиционно-художественную идею.

6.4. Художественный проект включает в себя до 10 работ (формат А2) или до 16 работ (формат А3).

6.5. Художественные материалы, техника выполнения, формат работ и тематика по выбору участников.

## 7. УСЛОВИЯ ПОДАЧИ РАБОТ НА ВЫСТАВКУ-КОНКУРС

7.1. Художественные проекты должны отвечать следующим требованиям: содержательность, художественная выразительность, творчество, эмоциональность, соответствие специфике детского творчества.

7.2. Художественный проект должен сопровождаться информационными материалами в печатном и электронном вариантах:

- заявка на участие и каталожные данные (этикетки) на каждую работу (в печатном и электронном виде);
- аннотация (название проекта, раскрытие идеи проекта, описание проекта, краткое пояснение к работам, название творческого коллектива, учреждения, Ф.И.О. педагога, участников) в печатном и электронном виде;
- информация о творческом коллективе (1 лист печатного текста).

7.3. Работы проекта принимаются неоформленными. К каждой работе с оборотной стороны должна быть прикреплена этикетка со следующими сведениями: название проекта; фамилия, имя автора, возраст; название коллектива, Ф.И.О. педагога; название учреждения образования.

7.4. В заключительном этапе выставки-конкурса принимают участие художественные проекты народных студий от каждой области и г. Минска. Работы принимаются от областных учреждений

дополнительного образования детей и молодежи, учреждения образования «Минский государственный дворец детей и молодежи» и государственного учреждения образования «Минский областной институт развития образования».

7.5. Срок подачи работ: до 20 января 2019 года. Работы принимаются по адресу: 220030, г. Минск, ул. Кирова, 16, Национальный центр художественного творчества детей и молодежи, сектор выставочной работы, телефон: (017) 200 41 97.

## 8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА, НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. Жюри оценивает проекты, предоставленные на выставку-конкурс, в двух категориях: индивидуальный проект и коллективный проект и номинациях: «Пейзаж», «Портрет», «Натюрморт».

8.2. При оценке работ жюри учитывает:

- раскрытие темы художественного проекта;
- оригинальность идеи, самостоятельность творческого решения;
- композиционно-художественный уровень работ и цветовое решение;
- технику, качество и мастерство исполнения работы;
- оформление художественного проекта.

8.3. Конкурсные проекты рассматривает и оценивает республиканское жюри, в составе которого профессиональные художники, преподаватели изобразительного искусства.

8.4. Жюри оставляет за собой право на определение количества призовых мест в номинациях (количество призовых мест может быть увеличено или уменьшено).

8.5. Победители и призеры выставки-конкурса в каждой номинации и категории награждаются дипломами I, II, III степеней Министерства образования Республики Беларусь, участники – дипломами Национального центра художественного творчества детей и молодежи, педагоги – благодарностями.

8.6. По итогам Республиканской выставки-конкурса «New Impression» (новое впечатление) художественных проектов в период с февраля по март 2019 года в выставочном зале Национального центра художественного творчества детей и молодежи состоится выставка.

8.7. Информация о проведении выставки-конкурса и художественных проектах коллективов будет размещена на сайте Национального центра художественного творчества детей и молодежи в рубриках «Мероприятия», «Победители и призеры», «Виртуальная галерея» ([www.nchtdm.by](http://www.nchtdm.by)).

8.8. Художественные проекты победителей и призеров не возвращаются и будут включены в республиканский выставочный фонд. Организационный комитет выставки-конкурса оставляет за собой право демонстрировать работы на мероприятиях некоммерческого характера.

## 9. ФИНАНСИРОВАНИЕ

9.1. Финансирование заключительного этапа выставки-конкурса осуществляется в пределах средств республиканского бюджета, выделенных на проведение централизованных мероприятий (типографские расходы: афиши, дипломы, каталог лучших проектов, оплата жюри), и иных источников, не запрещенных законодательством.

9.2. Расходы по доставке экспонатов на выставку-конкурс, командировочные расходы лиц, доставляющих экспонаты, несут направляющие организации.