

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении XXVII Республиканского
фестиваля-конкурса моды и фото
«Мельница моды – 2018»

1. XXVII Республиканский фестиваль-конкурс моды и фото «Мельница моды-2018» (далее – фестиваль-конкурс) проводится в целях формирования гражданских компетенций личности у молодежи, повышения знаний участников фестиваля-конкурса в области моды, дизайна, производства одежды и услуг, выявления, развития творческих способностей и эстетического вкуса обучающихся, пропаганды белорусской моды и культуры.

2. Фестиваль-конкурс проводится ежегодно Министерством образования Республики Беларусь и учреждением образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь.

3. В фестивале-конкурсе принимают участие обучающиеся, педагогические работники учреждений образования, модели (демонстраторы одежды), дизайнеры одежды, фотографы, парикмахеры, визажисты, стилисты и другие специалисты в области моды и дизайна одежды.

Участники фестиваля-конкурса, которые не являются обучающимися учреждений образования Республики Беларусь вносят организационный взнос на расходы по проведению фестиваля-конкурса.

4. Участие в фестивале-конкурсе осуществляется на добровольной основе.

5. Общее руководство по подготовке и проведению фестиваля-конкурса осуществляется организационным комитетом фестиваля-конкурса.

Сроки проведения фестиваля-конкурса и состав организационного комитета утверждаются Министерством образования Республики Беларусь.

6. В рамках фестиваля-конкурса могут организовываться выставки, показы, концерты, пресс-конференции и иные мероприятия, перечень которых предусматривается в программе проведения фестиваля-конкурса.

7. Фестиваль-конкурс проходит в три этапа:

первый этап - проводится в учреждениях образования в областях и

г. Минске в сентябре-октябре 2017 года;

второй этап (отборочный) – проводится в областях и г. Минске в ноябре 2017 года - апреле 2018 года и включает в себя 3 тура:

I тур – «Эскизный тур» (ноябрь-декабрь 2017);

II тур – полуфинал (тур «Воплощение») (январь-март 2018);

III тур – «Фотосъемка» (март 2018);

третий этап (заключительный) – финал, включает в себя «Конкурсный просмотр» и «Гала-представление» - проводится в мае 2018 года в г. Минске.

8. Заключительный этап (финал) фестиваля-конкурса проводится с привлечением режиссерско-постановочной группы, технических средств, профессиональных ведущих и артистов, проведением фото- и видеосъемки.

Для создания соответствующих образов моделей (демонстраторов одежды) при показе авторских коллекций привлекаются парикмахеры, визажисты и иные специалисты.

9. Заключительный этап (финал) фестиваля-конкурса проводится с приглашением представителей зарубежных учреждений образования, организаций, работающих в области моды, дизайна и производства одежды – международных экспертов.

10. Для проведения фестиваля-конкурса формируются оргкомитеты областных и республиканского этапов, утверждается состав жюри. Республиканское жюри фестиваля-конкурса осуществляет командировочные выезды в соответствии с графиком проведения областных и Минского городского этапов фестиваля-конкурса, оценивает творческие проекты, определяет финалистов.

11. Фестиваль-конкурс проходит по следующим номинациям:

- «Школа моды»;
- «Мастер моды»;
- «Фото»;
- «Модель – дебют фестиваля-конкурса»;
- «Топ-модель фестиваля-конкурса»;
- «Мисс-модель Беларуси»;
- «Мистер-модель Беларуси»;
- «Мастер стиля» (парикмахерское искусство, декоративная косметика и нейл-арт).

11.1. В номинации «Школа моды» принимают участие обучающиеся и педагоги учреждений образования. На «Эскизный тур» авторами представляются разработанные эскизы коллекций женской, мужской, подростковой и детской одежды, выполненные в формате А4 в цвете. Минимальное количество эскизов в проекте – 5 (максимальное – не ограничено). Количество эскизов в коллекции «Pret-a-porter» – не менее 10.

В полуфинале (туре «Воплощение») авторы воплощают утвержденные республиканским жюри творческие проекты в тканях и материалах. Проекты (коллекции одежды) должны быть воплощены в строгом соответствии с размерами моделей, на которых они будут демонстрироваться.

Каждый творческий проект (коллекция одежды) должен иметь соответствующие название и музыкальное сопровождение на CD-R диске.

Учреждение образования, представляющее автора, несет ответственность за качественное изготовление коллекций одежды.

Авторы, прошедшие I и II туры, являются финалистами фестиваля-конкурса, оформляют договор для участия в четвертом этапе и несут полную материальную ответственность за выполнение всех пунктов договора.

На III туре второго этапа осуществляется фотосъемка коллекций на манекенах. Подготовка творческих проектов к фотосъемке, и фотосъемка проходит при непосредственном участии их авторов.

11.2. В номинации «Мастер моды» принимают участие специалисты, которые не являются обучающимися и педагогическими работниками учреждений образования Республики Беларусь.

На участников данной номинации в организационном плане распространяются статьи о проведении п. 11.1 данного Положения.

11.3. В номинации «Фото» могут принимать участие обучающиеся и педагогические работники учреждений образования и профессиональные фотографы.

Участники должны представить заявку в региональный оргкомитет не позднее начала «Эскизного тура». Конкурсанты выполняют не менее 8-10 фотографий (ч/б или цветных) размером 20х30 см:

- крупный план (портрет);
- поясной план (бюст);
- полный рост.

Рассматриваются фотоработы с изображением человека, как основного предмета фотосъемки. Фотомоделями могут быть мужчины и женщины без ограничения возраста и роста.

В данной номинации также выбираются «Фотомодели фестиваля-конкурса» - по предоставленным профессиональным фотографиям из портфолио (взрослые: мужская и женская (16-25 лет); подростки: юноша и девушка (13-16 лет); детская: мальчик и девочка (6-8 лет; 9-12 лет).

Фотоработы выполняются за собственный счет.

Учреждение образования, представляющее автора, несет ответственность за качественное изготовление фоторабот.

Авторы, успешно прошедшие второй этап, для участия в заключительном этапе представляют работы размером 30х40 см и размещают фотографии на фотовыставке во время проведения второго этапа.

11.4. В номинациях «Топ-модель фестиваля-конкурса», «Мисс-модель Беларуси», «Мистер-модель Беларуси» «Модель – дебют фестиваля-конкурса» принимают участие модели, прошедшие обучение в Подиум-школе учреждения образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь и прошедшие специальный кастинг.

В номинациях принимают участие модели, соответствующие параметрам:

- женская модель – возраст 17-25 лет, рост 175-182 см,
- мужская модель – возраст 17-25 лет, рост 178-182 см или 182-190 см, размер одежды 48-52;
- модель-тинейджер (девушка) – возраст 13-16 лет, рост 150-165 см;
- модель-тинейджер (юноша) – возраст 13-16 лет, рост – 164-175 см;
- маленькая модель (девочка) – возраст 5-8 лет и 9-12 лет;
- маленькая модель (мальчик) – возраст 5-8 лет и 9-12 лет.

11.5. В номинации «Мастер стиля» (парикмахерское искусство, декоративная косметика, нейл-арт) могут принимать участие учащиеся и

педагогические работники профильных учреждений образования, а также специалисты по парикмахерскому искусству, визажу.

Учреждение образования, представляющее автора, несет ответственность за качественное изготовление работ.

12. Критериями оценки участников в номинациях фестиваля-конкурса являются:

- конструктивизм;
- поиск новых форм;
- воплощение и завершенность образа;
- уровень сценического мастерства;
- сюжетно-смысловое содержание;
- разнообразие в представлении;
- техника и качество исполнения;
- композиционное, музыкальное, световое и цветовое решение.

13. Жюри заключительного этапа (финала) фестиваля-конкурса определяет коллективы авторов и отдельных участников фестиваля-конкурса, занявших 1-е, 2-е, 3-е призовые места в номинациях и составляет список победителей и призеров в организационный комитет для награждения.

14. Победители и призеры заключительного этапа (финала) фестиваля-конкурса награждаются:

дипломом I степени и ценным призом в размере до 3-х базовых величин;
дипломом II степени и ценным призом в размере до 2-х базовых величин;
дипломом III степени и ценным призом в размере до 1,5 базовой величины.

Коллективы авторов, занявшие 1-е, 2-е, 3-е призовые места, награждаются:

дипломом I степени и ценным призом в размере до 5-и базовых величин;
дипломом II степени и ценным призом в размере до 3-х базовых величин;
дипломом III степени и ценным призом в размере до 2-х базовых величин.

15. Решение жюри фестиваля-конкурса окончательное, обжалованию и пересмотру не подлежит.

16. В рамках проведения фестиваля-конкурса Министерство образования Республики Беларусь может принять решение об учреждении специального приза – поездки для участия в международных творческих мастерских победителей и призеров фестиваля-конкурса, которое объявляется организационным комитетом на заключительном этапе (финале) фестиваля-конкурса.

17. Финансирование первого-второго этапов фестиваля-конкурса осуществляется за счет средств участников фестиваля конкурса (изготовление коллекций одежды, аксессуаров и дополнений).

18. Финансирование заключительного (финала) фестиваля-конкурса осуществляется Министерством образования Республики Беларусь в пределах средств республиканского бюджета, выделенных учреждению образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи»

Министерства образования Республики Беларусь на проведение централизованных мероприятий (типографские расходы, художественно-оформительские работы, культурно-концертное сопровождение, аренда места проведения, обслуживание комплекта звукового и светового оборудования, монтаж и демонтаж сцены, оплата обеспечения рекламы в СМИ и на телевидении, приобретение сувенирной продукции для награждения победителей и призеров, приобретение корзины цветов, оплата работы жюри и персонала, обслуживающего звуковое и световое оборудование, прием зарубежных делегаций (транспортные расходы, проживание, питание, организация культурной программы), и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

Расходы по пребыванию и проезд участников и сопровождающих несут направляющие организации.

19. Проведение фестиваля-конкурса освещается в средствах массовой информации.